

*Life* isn't about  
waiting for the storm to pass,  
it's about learning to *dance*  
in the *rain*.



HELLO *life*

Create the NEW PUBLIC

人が輝き働くための公共をつくる



HELLOlife VISION

誰もが自分らしい働き方・生き方を  
実現できる社会をつくる。

COMPANY PROFILE

名 称	NPO 法人HELLOlife		
設 立	平成20年12月25日		
役員構成	代表理事	塩山 諒	Ryo Shioyama
	理事	箭野 美里	Misato Yano
		三河 葵	Aoi Mikawa
	監事	烏野 佳子	Yoshiko Karasuno
スタッフ数	41名（常勤23名、非常勤18名）		
業務内容	社会課題解決に向けた公共づくり事業		
所 在 地	〒 550-0004大阪府大阪市西区靱本町1-16-14		
アクセス	地下鉄四つ橋線または中央線「本町駅」 28番出口より徒歩5分		
Tel	06-6147-3286		



# Create the NEW PUBLIC

HELLOlifeは、わたしたちの暮らしの中に潜む「働く」ということにまつわる  
さまざまな問題を事業を通じて解決し、  
その解決戦術をシステムとして社会に構築することをめざす組織です。

今の自分の仕事や働き方・暮らしに不安を抱えている。  
就職活動やキャリアアップがうまくいかない。  
採用活動や組織づくりに苦戦している。

個人や企業、行政があたりまえに持っている課題や悩みに対して、  
その想いに寄り添い、最適なビジョンと変革のためのプランをつくり実行します。  
そして、わたしたちが目指すのは実行したプランを全国に波及させ、  
就業・雇用・教育の社会システムとして構築することです。

人のしあわせを実現する社会の発展は、個人が輝き働くことが要だと考えます。

2008年、HELLOlifeの前身組織を設立し、就業や雇用・教育分野の施策に取り組んできました。  
これまでもこれからもわたしたちは、ひとりの人生に向き合い、  
あらゆるセクターの方々とともに一個人・一企業・一組織の課題解決にのぞみ、  
これまでなかったモデルの実践と評価・普及をもって、個人が輝く公共の実現に寄与して参ります。

そして、HELLOlifeのビジョンである、  
誰もが自分らしい働き方・生き方を実現できる社会をつくることをめざします。

個人が輝き働くための公共をつくる上で、わたしたちが基盤としている2つのポリシー。  
このポリシーは、大阪本町に構える総合拠点「ハローライフ」を中心に、わたしたちが展開するすべての事業に  
おいて基盤となっている信念であり、個人・企業・行政等のクライアントに期待され提供できる普遍的価値です。

1.ひとりの「人生」に向き合った価値を提供する。

わたしたちの仕事のフィールドは「働く」ことにまつわる就業・雇用等の領域ですが、「就職すること」「採用すること」への価値提  
供プロセスにおいて「その選択が、個人や企業の人生にとって最良かどうか」を最重要事項として扱います。個人がどのような人  
生を歩み、企業がどのような存在でありたいのか、ひとりの人間がよりよく生きるための本質に向き合い、その実現を阻んでい  
る課題に対し適切なビジョンとプランを示し実行します。

2.時代のニーズに即した新しいソリューションの開拓者になる。

若者への住宅支援があたりまえになるかもしれない。新しい仕事をつくってもいい。企業が職業安定所をつくったっていい。お  
寺等の地域資源が人の就職をサポートしてもいい。「働くこと」にまつわるニーズや課題が複雑化し、人々が「ほんとうにいいも  
の」を探し求める中、就業システム・組織開発支援策の開発・価値拡充・刷新の可能性はとて大きいと感じています。人々の時  
代を生き抜く力を最大化できるよう、飽くなき挑戦を続け新しい公共をつくる開拓者になります。

個人・企業・行政がもつ課題に対し示すビジョン・プラン・マネジメント・評価・提言等、わたしたちの価値創造が行われる総合拠  
点が「ハローライフ」(大阪・本町)です。就業システム・組織開発支援等、ひとりの人生に向き合った課題解決プロセスを経て、個  
人が輝き働く公共づくり・既存施策の価値拡充・刷新を実現するための研究と実践を日々行っています。





2023年度は、法人設立15周年という小さな区切りの1年でした。

これまでHELLOlifeを応援くださった皆さま、

多大なるお力添えをいただいている関係者の皆さまに心からの感謝を申し上げます。

“人生っていうのは、嵐が過ぎ去るのを待っていることじゃない。  
雨の中でダンスすることを学ぶのが生きるってことさ。”

難しい時代を自分らしく生きていくために必要な力、そして、嵐そのものを止めるために難しい事業を形にし  
社会を動かしていこうと突き進むスタッフの姿を捉えた、HELLOlifeのコーポレート・アイデンティティ(CI)で  
す。2023年度も嵐のような社会の中でも誰もが自分らしく働き生きられるようにと、スタッフ一同それぞれの  
場所で奮闘を重ねて参りました。

その結果として、

全国に6万人ほどの従業員を抱える商業施設と従業員向けの新たな取組をスタートさせることができ、

法人としても新たな可能性を導き出すことができました。

また、2017年から取り組んできた公営住宅を活用した「住宅つき就職支援プロジェクト」は、活動拠点として  
いた団地の使用期間終了に伴い、約7年間のプロジェクトに幕を下ろしました。自治会長や食堂のお母さん方  
など…とても温かく地域の方に見守られながらプロジェクト終了のご挨拶をさせていただきました。この団地  
で培った様々な経験を種火に、また新たな挑戦を進めるつもりです。

そして…

2024年度も新たなパートナーとともに、

これまでにない多種多様な職安を創り出す予定です。どうぞご期待ください！

今後ともHELLOlifeのことを見守っていただけますと幸いです。

NPO法人HELLOlife  
代表理事 塩山 諒





Topics.1

# ららぽーと ハート回復ルーム



三井不動産商業マネジメント株式会社が運営する、「ららぽーと」「ラゾーナ」「ダイバーシティ」等の商業施設で働く従業員向けの施策として『ハート回復ルーム』を実施。漠然とした将来への不安、対人関係、内面や性格、キャリア、両立、恋人との関係、セクシュアリティ、お金、人生…等の様々な悩みについて、キャリアカウンセラーや、公認心理師をはじめとする各分野で専門性に長けた相談員に話をしたり、相談ができる機会を提供しました。

職場で第三者に気軽に相談できる機会を提供することで、従業員が抱える課題の深刻化を未然に防ぎ、一人ひとりが健康的な心で自分らしく働き、生きられるようサポートすることを目的に企画を設計・実施しました。期間限定の開催にも関わらず多くの従業員が利用してくださり、再度利用したいというお声をたくさんいただくことができました。



Voice

参加者の声

自分の未来がお先真っ暗という感覚から抜け出せて、この先明るい未来が待ってる、どう転んでもどうにかなる、相談できる人がいると思えました。



人生で初めて専門家の方からお話が聞けて勉強になりました。ららぽーとで働いていて良かったな—と思えました。

とてもポップなチラシに興味を惹かれて調べてみたら、「どんな悩みを誰が聞いてくれるのか」の例がHPにたくさん載っていて、誰かに相談するというハードルがすごく低くなったのでそのままの勢いで申し込みました。





Topics.2

正しくなくていい茶室

# 「CHASHITSU time」オープン

チャシツ タイム



2023年10月初旬、「CHASHITSU Japanese Tea & Coffee」が  
「CHASHITSU time」としてリニューアルオープン。  
「正しくなくていい茶室」をコンセプトに、お客様自身がお茶を淹れていただける日本茶カフェです。

日本の茶文化精神になぞらえ、自分のために"いっぷく"する時間、誰かとの関係を"ととのえる"場、  
心と"じっくり"向き合うきっかけづくりに。

失敗してもいい・正しくなくてもいい、気軽にお茶とふれあい、  
現代人の生き方やニーズに合わせた茶文化の醸成を目指し、  
CHASHITSU timeが誕生しました。



お客様は、お好みの茶葉と滞在時間を決め、個性豊かな器からお気に入りのひとつを選びます。  
各テーブルに設置された茶釜には鉄分たっぷりのまろやかなお湯。

「抹茶は泡立てた時とそうでない時、味に違いが出るのかな？」  
「ビターな味が好きだから、熱湯でちょっと長めに蒸らしてみようかな。」

お作法や所作は脇において、自由で楽しいお茶タイムを提供します。

<https://chashitsu.jp/>





## Topics.3

# 住宅付き就職支援事業

－ 7年間を振り返って－

2024年、春。私達HELLOlifeが「住宅付き就職支援」の取り組みを開始して、7年という月日が経ちました。大阪の四條畷市にある「清滝団地」で小さく始まったこのプロジェクトは、不安定な就労状態を繰り返している若者に対して、就職・住宅・コミュニティの3つの側面からサポートを行うという全国で初めての取り組みです。

沢山の人に見守られ、気づけばこの団地から巣立った卒業生数は38名。長い年月を過ごしてきた清滝団地ですが、団地の老朽化と入居者の減少による大阪府営住宅の集約事業（一部の棟の閉鎖）に伴い、この春、寂しいながらも一度プロジェクトの幕を閉じる決断に至りました。

この清滝団地での取り組みは終了しますが、住まい・仕事・コミュニティなどの複合的な支援や、住まいの支援における公営住宅の活用は、今後様々な支援現場における選択肢の1つになってほしいと考えています。私達HELLOlifeは、上記の実現に向けた「自分らしい働き方・生き方を実現できる仕組みづくり」を、これからもめざしてまいります。





# ハート回復ルーム

期間 :2024.2.15～3.7  
テーマ :従業員向けの心のメンテナンス・カウンセリング機会の創出、  
キャリアサポート、ES向上施策  
パートナー :三井不動産商業マネジメント株式会社



## 概要 OVERVIEW

三井不動産商業マネジメント株式会社が運営する、「ららぽーと」「ラゾーナ」「ダイバーシティ」等の商業施設で働く従業員向けに実施された施策。漠然とした将来への不安、対人関係、内面や性格、キャリア、両立、恋人との関係、セクシュアリティ、お金、人生...等の様々な悩みについて、多様な相談員に1対1で無料で相談できるサービスです。

キャリアカウンセラーや、公認心理師をはじめとする各分野で専門性に長けた相談員に話をしたり、相談ができる機会を提供することで、従業員が抱える課題の深刻化を未然に防ぎ、一人ひとりが健康的な心で自分らしく働き、生きられるようサポートすることを目的に企画を設計・実施しました。

## 背景 BACKGROUND

「ららぽーと」等の商業施設で働く約6万人の従業員向けのアンケートを実施したところ、【働く上で、重要視したいこと】の項目で“人間関係”が1位の結果となりました。このことから、従業員が職場で感じている人間関係の悩みや、キャリアの相談等...心のメンテナンスや相談ができる機会に気軽にアクセスできるような施策が必要ではないかという仮説を立て、企画を推進しました。



## 実施内容 SUPPORT MENU

### 相談者と相談員の1対1での面談形式にて実施。(1回30分)

＜実施場所＞  
関西会場@ららぽーと門真・三井アウトレットパーク 大阪門真  
関東会場@ららぽーとTOKYO-BAY  
オンライン@zoom

＜実施期間＞  
@関西 /2024年2月15日(木)、16日(金)、17日(土)  
@オンライン/2024年2月26日(月)～3月3日(日)  
@関東 /2024年3月5日(火)、6日(水)、7日(木)

＜参加料金＞  
無料



### / 対象

ららぽーと各施設/ラゾーナ川崎プラザ/ダイバーシティ東京 プラザ/ビビット南船橋/ららテラスTOKYO-BAYで勤務する従業員

### / 相談員

公認心理師／キャリアカウンセラー／日本メンタルヘルス協会公認心理カウンセラー／恋愛カウンセラー／アンガーマネジメント・コンサルタント／キャリアカウンセラー(ジェンダー・セクシュアリティ対応可)／ファイナンシャルプランナー／気持ちをアゲてくれるお話し上手なギャル／人生の山も谷も全て受け止めてくれるお坊さん など 様々な分野の知見を持ち、悩みに寄り添う総勢22名

### 相談員一部ご紹介



キャリアコンサルタント  
岡田 花枝 さん



公認心理師  
広野 ゆい さん



アンガーマネジメント  
ファシリテーター  
尾崎 沙千さん



キャリアコンサルタント  
(ジェンダー・セクシュアリティ対応可)  
矢野 由果 さん



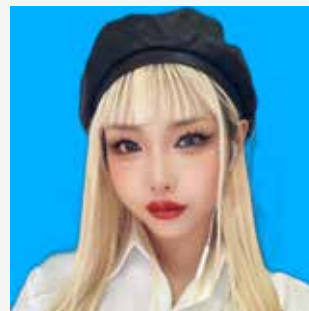
日本メンタルヘルス協会  
公認心理カウンセラー  
おかじ〜 さん



ファイナンシャル・プランナー  
西岡 奈美さん



人生の山も谷も  
全て受け止めてくれる  
お坊さん  
霍野 廣由さん



ギャル/公式CGO  
ギャル大臣 さん

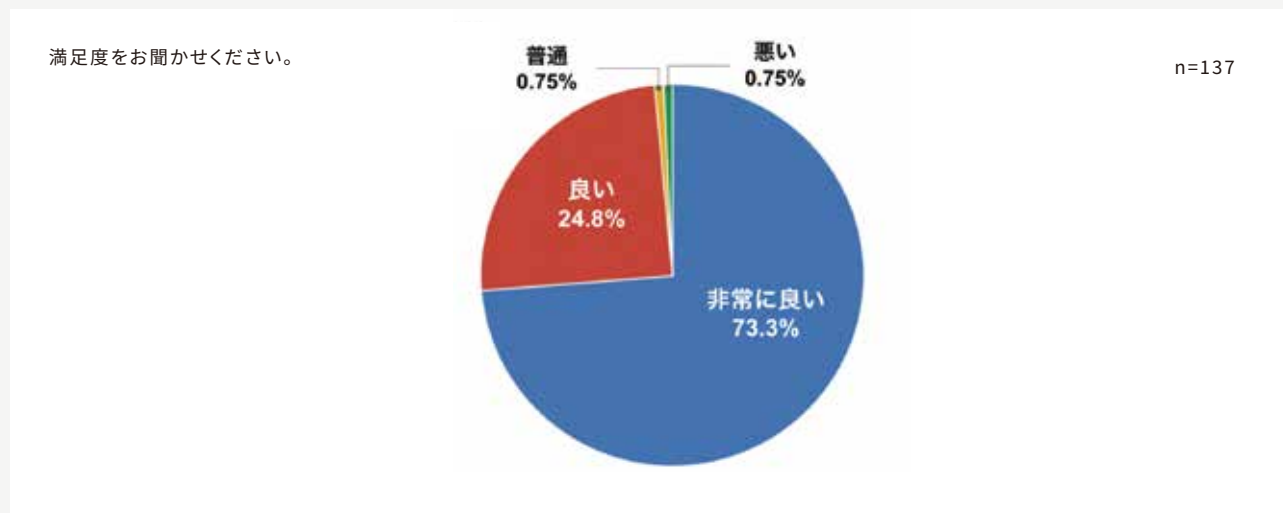
相談利用件数:161件(オンライン:80件/対面関西:47件/対面関東:34件)



## 結果のサマリー

### ●利用後の満足度（対面・オンライン合算）

対面利用、オンライン利用共に満足度は全体の98.1%が満足しているという、非常に良い結果となった。



### ●ハートの回復度 Before After

本プロジェクトのコンセプトやビジュアルにも起用されている心の状態を表す「ハート」の数を、利用者自身に利用前後で評価してもらった。

調子が一番良い状態をハート10としたとき、利用前は平均5.5だったものが、利用後に8.2まで回復するという結果を得ることができた。



### / 得られた成果まとめ

#### ■職場で利用できることの強み

利用ハードルが高いとされているカウンセリングを、職場で利用できるように企画することで、それを実際に必要とされる利用者に提供することができました。

#### ■オンラインで利用できることのメリット

職場に隣接していることで利用に対するハードルは下がる一方で、「相談していることを職場の人に知られたくない」等の意見もあり、自宅からオンラインで繋ぐことのできるオンライン利用が非常に多い結果となりました。

#### ■ららぽーと×ハローライフがタッグを組むことで生み出せる価値

「人間関係が良好な場所で働きたい」と希望される従業員が非常に多かったららぽーとという商業施設で、何か課題が生じた時に相談できる場所がすぐそばにあることの重要性を感じています。そのような場所を労働・雇用分野の課題へアプローチするハローライフから提供することができました。

#### ■継続的な支援やサポートが必要な方への支援機関の情報提供

実施期間中に利用された方が、実施期間外でも相談ニーズを感じた時に利用できる行政やNPOが運営する支援機関情報をとりまとめ、提供することができました。

## 成果

### / 空間



### / チラシ



### / ポスター



### / Webサイト <https://heart-recovery.jp/>



### / メッセージカード



### / オリジナルのお菓子





# CHASHITSU time

期間	:2013.05.12～ CHASHITSU for worker 2016.07.09～ CHASHITSU Japanese Tea & Coffee 2023.10.03～ CHASHITSU time
テーマ	: 飲食、雇用創出、中間的就労の場づくり



## 概要

## OVERVIEW

HELLOlifeの飲食事業部として、2013年5月に「CHASHITSU for woker」、2016年7月に「CHASHITSU Japanese Tea & Coffee」を経て、2023年10月初旬に「CHASHITSU time」をリニューアルオープン。「正しくなくていい茶室」をコンセプトに、お客様自身がお茶を淹れていただける日本茶カフェとして生まれ変わりました。

日本の茶文化精神になぞらえ、自分のために"いっぷく"する時間、誰かとの関係を"ととのえる"場、心と"じっくり"向き合うきっかけづくりに。失敗してもいい・正しくなくてもいい、気軽に茶とふれあい、現代人の生き方やニーズに合わせた茶文化の醸成を目指します。

## 背景

## BACKGROUND

CHASHITSUは、新しい日本茶文化をお客様に楽しんでいただくことにとどまらず、あらゆる人の雇用を生む場所になることを目標としています。ここでずっと働き続けることができる人が生まれるのはもちろん、この場所がひとつのキャリアアップの機会となり社会で活躍できる人が生まれるよう「ハローライフ」や「CHASHITSU factory」とも密接な関係となっています。CHASHITSU timeのコンセプト「正しくなくていい」や、商品の名前（「一緒だからうまくいく玄米茶」等）には、私たちが日々大事にしている就労支援の精神・メッセージを掛け合わせています。



## 概要

## OVERVIEW

CHASHITSUtimeでは、お好みの茶葉と時間を決め、個性豊かな器からお気に入りのひとつを選びます。各テーブルに設置された茶釜には鉄分たっぷりのまろやかなお湯。「抹茶は泡立てた時とそうでない時、味に違いが出るのかな?」「ピターな味が好きだから、熱湯でちょっと長めに蒸らしてみようかな。」お作法や所作は脇において、自由に楽しいお茶タイムを提供します。



## / オリジナル和菓子の製造・販売

CHASHITSUのオリジナル和菓子として、もち米であんこを挟んだバーガー型おはぎ「OHAGI BURGER」や、和と洋を織り交ぜたパウンドケーキをCHASHITSU factoryにて製造・販売しています。CHASHITSU factoryでは、若者サポートステーションや外部支援機関と連携し、オリジナル和菓子の製造体験を実施しております。

※2018年11月にオープンしたオンラインショップは一時休止中



## / お客様の声（一部）

- ・店内の窓ガラスが大きくてかなり開放的。窓ガラスもかなり綺麗なため、テラスで飲んでも感覚になる。
- ・滞在時間に応じて料金が変わるシステムなので、満席でも急かされることがなさそうなのが嬉しいです。
- ・自分で抹茶を点てることもできるととても可愛いお茶カフェ。
- ・難しいマナーもないので好きなようにお湯を注いで茶筌でシャカシャカ。心が落ち着きますね。
- ・雰囲気良く、店員さんの物腰柔らかく美味しい時間が流れていきました。目の前の公園から鳥のさえずりも聞こえてきました。
- ・had such a beautiful time at chashitsu, i had the barley tea which was delicious and such a peaceful process to brew it!!! also the lemon and white bean cake and corn cake was so good, very calming spot and lovely lovely service thank u!! ♡

## 店舗開発・イベント

## / 京都和束町の日本茶 飲み比べワークショップ（2023年7月実施）

お茶の知識を学んだり、お店では販売していない和束町の煎茶や玄米茶、そして淹れ方の違う「特上ほうじ」を飲み比べるワークショップを開催。《参加者の声（一部）》クイズ式になっていることが楽しかったです。様々なお味を楽しむことができ、とても楽しかったです。

## / ほうじ茶テイastingワークショップ（2023年7月実施）

CHASHITSUの「特上ほうじ」を様々な淹れ方で飲み比べ、美味しさや特徴を五感で感じていただくテイastingワークショップを開催。《参加者の声（一部）》テイastingのコツや、淹れ方のコツも教えていただいたので、家でもやってみたいと思いました！





/ いけばな体験（2024年1月実施）

華道家の創勝さん(草月流師範)を講師に、いけばな体験を開催。

初体験の方から、前回も参加してくださった方、普段はフラワーアレンジメントをされている方まで、幅広い経験の方にご参加いただきました。最初は慣れない道具の扱いや、生け花の自由さに戸惑われていましたが、目の前の花と向き合い、対話しながら黙々と生けていました。参加者からは「初めての生け花体験で緊張しましたが、先生が優しく教えて下さって楽しめました。」などの感想をいただきました。



/ 金継ぎ体験（2024年2月実施）

神戸きなこ堂の井原 貴奈子さんを講師に、金継ぎ体験を開催。

参加者の中には、割れた器を大事に持っていらしゃって、「いつか先生に教えてもらって、自分でも金継ぎできるようになりたい」と思われていた日本人の方や、「日本の伝統文化として金継ぎに興味がありましたが、機会がなくて。ちょうどよく割れた器もなかったので、器の購入もできて助かりました!」と話されていた外国人の方など、20～60代の幅広い層の方が参加してくださりました。

作業をしながら、先生の技術的な指導はもちろん、金継ぎや漆にまつわる様々なお話をしていただき、とても楽しい時間でした!

『『これぐらい研がなくちゃいけない』なんて考えずに、自分がいいと思うところまで研いだらいい』

そんなお話をしてくださり、金継ぎからCHASHITSU timeの「正しくなくていい」というメッセージに通じる部分を感じられました。



CHASHITSU factoryでの就労体験受け入れ

2023年度は9回の就労体験・見学を受け入れました。体験内容を見直しアップデートしたり、全製造スタッフが体験者のサポート役を担うようになるなど、前年度よりも体験者を迎え入れる環境づくりに力をいれました。

《体験者の感想（一部）》

- ・現場のスタッフが「〇〇さん」と名前を覚えて、呼んでくれたのが嬉しかった。
- ・丸めたあんこをパンズに挟んで平らにする作業を褒めてもらえた。自分でも力加減をうまく調整できた。
- ・店舗に並んでいるお菓子が一つ一つ手作りしていることを実感して、感慨深く感じた。

メディア掲載

- 2023.11.19 チームベイコム「今、話題の『ネオ和菓子』って知ってる?」／ケーブルテレビ
- 2023.12.13 るるぶ&more「CHASHITSU timeで正しくなくていい茶室体験」／JTB
- 2024.01.15 映える"進化系おはぎ"／日本農業新聞
- 2024.01.28 「サンデーライブ! ゴエでSHOW!」／MBSラジオ
- 2024.02.05 報道局ニュース情報センター「newsおかえり」機動班中継／朝日放送テレビ
- 2024.03.02 ほっと関西サタデー「味も形もいろいろ"進化系おはぎ"」／NHK
- 2024.04.05 大阪ほんわかTV「大阪お花見グルメSP!」／読売テレビ



# HELLOlife by J.P.モルガン

## — SONAERU CAREER ソナエルキャリア

期間 :2021.12.～2023.11  
テーマ :女性就業支援、マネートレーニング付き就業支援  
パートナー :J.P.モルガン

離別、子育て、介護、貯金、心身不調、将来の不安、不安定な仕事...



# SONAERU CAREER

女性ならではの  
人生リスクに備える就活

## 概要 OVERVIEW

これまでHELLOlifeでは恒常メニューとして、求職者・企業に向けた就業システム・組織開発支援を展開してきましたが、今年度はグローバル総合金融サービス会社・J.P.モルガンをネーミングライツ・パートナーに迎え、「HELLOlife by J.P.モルガン」として「SONAERU CAREER(ソナエルキャリア)」を始めとした就労支援プロジェクト・コンテンツを実施しました。本取り組みは、NPOが展開する職安拠点において、民間企業がネーミングライツ・パートナーとなり事業運営をサポートする全国的にも類を見ない取り組みです。雇用労働施策への民間資本投入の新しい手法を示し、活発化させ、職安の拡張・多種多様で持続可能な雇用のセーフティネットづくりに挑戦します。

## 背景 BACKGROUND

『これからの地域福祉のあり方に関する研究会』報告書(厚生労働省編)では、「地域においては、公的な福祉サービスだけでは対応できない生活課題や、公的な福祉サービスでの総合的な対応が不十分であることなどから生まれる問題、社会的排除や地域の無理解から生まれる問題がある。」としています。福祉に限らず就業領域においても同様の課題があり、不安定就労を繰り返している・ワーキングプア状態・複合的生活課題が就労の阻害要因になっている・公的サービスに関する情報リテラシーがない、活用が難しい・身近な人々の手助けが期待できないなど、本人が既存の公的制度や民間サービスを使ってキャリア開発・形成を果たすことが難しいケースが多くあります。公的制度や既存の民間サービスでは充分に対応できない人々の課題に対する多種多様な支援の在り方を模索する中で、本取り組みが生まれています。



## 実施内容 SUPPORT MENU

### / 女性のためのマネープランニング付き就労支援プログラム「SONAERU CAREER(ソナエルキャリア)」

ソナエルキャリアは、離別・子育て・介護・貯金・心身不調・不安定な就労状況など、女性のライフステージ毎に起こりうる人生リスクに備えることを目的とした、キャリア支援とマネープランニング支援の2軸で構成される就労支援プログラムです。女性がライフイベントや人生リスクを学びキャリアとマネーのプランを立て、「不安への対策」と「理想の仕事・暮らし」へ踏み出せるよう支援します。女性に向けたアプローチだけではなく、人材不足企業・女性を積極的に採用したい企業に対し、採用・定着課題の実態把握と解決に向けた人事制度等の見直しを図られるよう採用コンサルテーションも実施します。

コロナショックによる失業期間が6カ月を超えた女性が34万人に上ることや、単身女性たちの老後に貧困化する可能性の高さ、働く女性のおよそ半分以上が非正規雇用であることによる雇用危機への陥りやすさ等、女性の孤立・貧困にまつわる情報が叫ばれています。

真面目に一生懸命生きていても、家族との離別・心身の不調・社会情勢などで、突然不安定で孤立した暮らしになることは、ライフイベントによって仕事から離れる機会が多く、また非正規雇用率の高い女性にとって特に大きなリスクです。女性が自分の人生に起こりうるリスクを見据えた上で、キャリアの道筋や収入について計画し就職活動を進めたり、社会保障に関するリテラシーを身につけ、助けを求められる場所や人とつながることが必要だと考え、本取り組みが生まれています。安心して暮らす・理想の生き方を実現することが簡単でないのは、女性だけではありません。誰もが自分らしく働き生きるために公共に必要なものは何か・どうすれば実現するのか、本事業成果を提言に活かし多様な就労の形がある社会の実現に寄与して参ります。



### / キャリアスクール

ソナエルキャリアの独自ツールを使って、自分の価値観・自己概念を整理し、キャリアや生活における経験やスキルを棚卸します。マネープログラムで作成したマネー&ライフプランシートを踏まえながらキャリア形成における自分の軸を明確にすることで、闇雲な就活ではなく、人生に必要なキャリア選択を計画的に果たせるよう伴走します。また、女性が迎えるそれぞれのライフステージとその際に考えておくべき・知っておくべきお金・社会保障の事情を学び、女性自身のお金に関する現在の状況を整理します。理想の生き方と照らし合わせ、これから準備しておきたいことや未来のマネープランを作成し、トラブルに備えます。

### / J.P.モルガン社員による、おせっかいキャリアサポート

J.P.モルガンの社員が、メンタリング・面接対策など、求職者の就活準備をサポートします。J.P.モルガンの人材確保を目的とするのではなく、求職者それぞれのキャリアサポートをJ.P.モルガンならではの支援メニューで自発的に展開。民間連携により拡張される職業安定所の在り方・多彩なサポート実現の可能性を模索します。



### / ジョブフェア「コタツ転職EXPO」「夜の合説」

企業と求職者がコタツに入って深い相互理解を図る「コタツ転職EXPO」や、「ホンネで話せる夜の合説」を実施。女性採用に積極的な企業と求職者をコーディネートします。



### / 個別の就職サポート

SONAERU CAREERを受講した女性求職者の中で希望者に対し、個別キャリアコーチングを実施。キャリア支援に専門性のあるスタッフや、ロールモデルにもなり得る女性キャリアカウンセラー等が伴走・支援します。



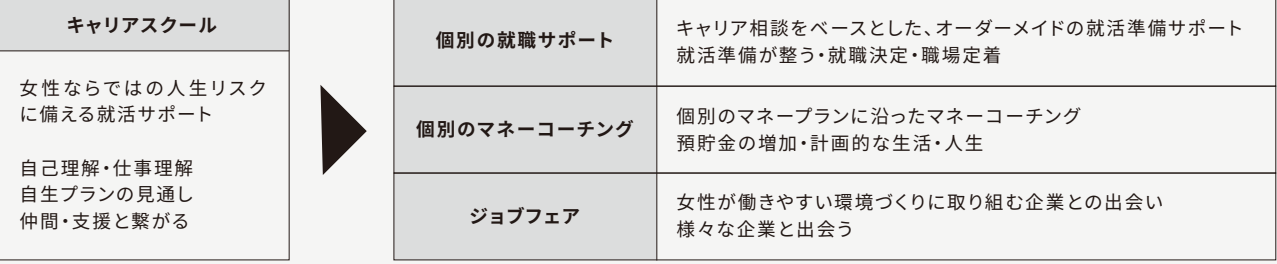
### / マネーコーチング

SONAERU CAREER受講者の中から希望する方に対し、個別に家計診断を行い、お金に関する方針を決めた上で「無理なく支出の管理ができ、貯金もできる状態」を目指すサポートです。家計管理に不安がある方についてはコミュニティ型のコーチングでサポートします。



## / 企業に向けた採用コンサルティング

人材不足企業・女性を積極的に採用したい企業に対し、採用・定着課題の実態把握と解決に向けた人事制度等の見直しを図られるような働きかけを実施。「フレキシブルな勤務形態の設置」「働きながら資格取得・自己研鑽ができる制度の開設」「明確なキャリアアップの道筋提示」等、女性にとって働きやすい環境づくりが進んでいくようアプローチします。



プロジェクト全体を通して、「J.P.モルガン社員による、おせっかいなキャリアサポート」を実施  
メンタリング・面接対策 等

## マネープランニング講師／ FP WomanPLUS 久保田あきみ氏

ファイナンシャルプランナー兼社会保険労務士。専業主婦歴10年から障がい児を抱えて離婚に直面。自分のお金の知識のなさに愕然として、FP資格を取り起業しました。これまで相談を受けた女性の数は300名以上。離婚に悩んでいる方やシンママさん向けに、自分の経験やお金の知識を発信しています。



## 求職者支援の成果

### / キャリアスクールの実施

2021年度から23年度にかけて、オンライン・会場の両方で開催。2021年度に開発したデイコース（日中4日連続開催）をベースに、夜間開催の「ナイトコース」、会場での「2日間プログラム」、受講者の都合のいいタイミングで自習ができる「スキマコース」を開発。2年間で計195名の女性に受講いただきました。



### / 実施日程

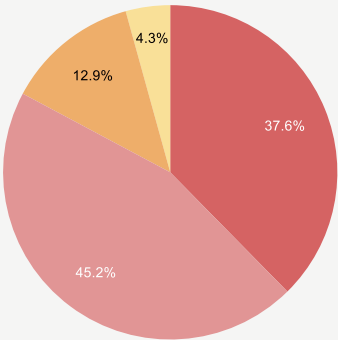
- ・第1期 デイコース（2021年度1～2月 / zoom）
- ・第2期 ナイトコース（2022年度4月 / zoom）
- ・第3期 2日間プログラム（2022年5月 / ルクア大阪）
- ・第4期 ナイトコース（2022年4～7月 / zoom）
- ・第5期 2日間プログラム（2023年2月 / ルクア大阪）
- ・第6期 2日間プログラム（2023年2月・3月  
あべのキューズモール（主催：大阪府））
- ・第7期 ナイトコース（2023年7～8月 / zoom開催）
- ・第8期 2日間プログラム（2023年7月ハローライフ）
- ・第9期 2日間プログラム（2023年8月 / zoom開催）
- ・スキマコース（2022年9月～ 随時受付）

合計プログラム参加人数：194名

### / プログラムに対する満足度

7段階評価で、82%が「非常に満足」「満足」と回答しました。

- 非常に満足
- 満足
- やや満足
- 普通



## / J.P.モルガン社員による、おせっかいキャリアサポート

オンラインプログラムの最後には、J.P.モルガンの社員がメンターとして参加。これまで、人事部、コンプライアンス部、テクノロジー部、営業等、さまざまな部署から参加いただきました。

## キャリアスクールでのメンタリング（2022年度 8回）

1グループ3-4名のブレイクアウトルームに分かれ、受講者が理想とする未来に向けての課題や不安について共有・相談する。

対象：キャリアスクールのオンラインコース受講者 実施方法：zoom

参加人数：受講者：40名（第二期、第四期、スキマコース）・J.P.モルガン：17名（複数回参加した場合は重複）

### 【相談の様子】

・転勤が多いパートナーと結婚したAさん

今後夫の転勤の度に転職すべきか、単身赴任をしてもらうべきか悩んでいる。出産育児経験者と未経験者の両方と共に、ライフイベントとキャリアについて経験や意見を共有し、学び合う場になった。

・劣等感が強いBさん

自分がメンターとなる立場とメンタリングを受ける立場を同時に体験することで、自分が他者には優しい声かけができており、自分には厳しすぎる目を向けていることを自覚することができた。

## 人事部による面接対策講座（2022年5月24日（火） 19:00-20:00）

対象：第一期、第二期の中から希望者 実施方法：zoom 参加人数：受講者：9名・J.P.モルガン：4名

### 【参加者の声】

・J.P.モルガンのメンターが私と同じ経験をされていて、経験からのアドバイスがとてもありがたかった。

・J.P.モルガンのメンターの言葉が自分にとってとても大切なものになり、自己肯定感が上がったと共に、就活に対するモチベーションも向上した。

## / ジョブフェア

・コタツ転職EXPO（22年2月 / なんばスカイオ） 求職者：66名 企業：20社（うち10社が女性活躍を応援）

・夜の合説（22年7月 / zoom） 求職者：15名 企業：女性が活躍できるように職場環境の整備に取り組む 5社

### 【参加者の声】

コタツ転職EXPO

・カジュアルに企業様とお話ができる距離感がよかった。生の社内の雰囲気を感じられました。

知らなかった企業に出会えて面白かったです。また、自分らしく働きたいってどんなことだろうと考えるきっかけになりました。

### 夜の合説

・求人情報サイト等では知り得ないであろう新たな企業の一面を知ることができ、また、少人数の中で直接お話出来るというのはすごく貴重な経験と時間だと感じた。

・今回バラエティ豊かな企業の方々とお話する中で、自分の知見を広げることができた。

他の参加者の雰囲気や飲まれずに、企業の方や概要のスライドなどを眺められた。オンラインの良さを感じることができた。

## / マネーコーチング

マネープランニング講師／FPの久保田あきみさんとのマネーコーチングだけではなく、家計管理に課題を抱えている方向けコミュニティが集まれる家計管理コミュニティ「コツコツ会」を実施しました。

家計診断実施	60名
家計管理サポート	家計管理に課題を抱えている方向けコミュニティ「コツコツ会」を運営。 2022年2月以降、毎月月上旬に開催。
その他	受講者の要望を受け、ファイナンシャルプランナー兼社会保険労務士の講師による講座を実施した。 【日時】 ・2022.04.13（水）10:00-12:00 ・2023.10.27（金）19:00-20:30





/ 事例紹介

事例1) ピアとの交流で勇気をもらい、無職から正社員へ（40代後半/無職/2名の子育て中）



【状況】子どもがティーンネイジャーとなり手が離れてきたため、今まで諦めてきた自身のキャリアにもう一度挑戦したいと発起。履歴書を100社に送り、唯一採用された1社で働くため家族と離れ、単身赴任を決意。しかし、半年を経たずして家庭の事情で退職。自宅に戻るも、何かにチャレンジする気力が湧かず、自宅にこもる日々を過ごしていた。

【受講後の変化】子育て中の母親であることから、単身赴任を選ぶことを身近な人達からあまりよく思ってもらうことができなかった。。しかしソナエルキャリアのピアコミュニティでは、自身の選んだ道を否定されことなく、イキイキと対話することができた。また、様々な悩みを抱えている方のお話を聞き、自身を客観視することができた。数回のキャリアコーチングも利用し、正社員で就職が決定した。

事例2) 保険を見直し余裕ができたことで、長期的なキャリアプラン検討へ（30代前半/無職/夫婦）



【状況】就職した企業の労働環境や人間関係が原因でトラウマ状態となり離職。新たな仕事に向け求職活動をして、精神的な負荷がかかり、なかなか前に進めない状態だった。

【受講後の変化】マネートレーニングの受講で保険の使い方を学び、大幅にかけすぎていた保険を解約することができた。解約したことで金銭的な余裕が生まれ、すぐに就職しなければならない状況を回避することができた。またグループワークを通じて、年齢やバックグラウンドも違う人達と会話することで、様々な生き方や選択肢があることを学び、長期的なキャリアプランについて考え、アルバイトとして働き始めた。

事例3) 現職でキャリアアップか、それとも転職か、合計金額で判断。非正規雇用から新天地での正規雇用へ（40代前半/非正規用/夫婦+子ども3名/離婚準備中）



【状況】離婚を検討中。税理士事務所で非正規雇用で働いていたが、会社から正社員の道を示された。

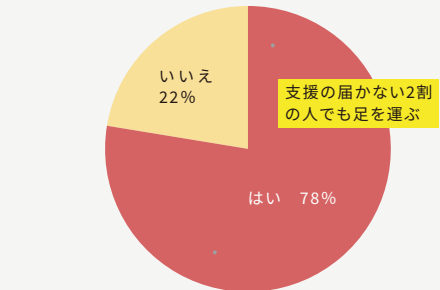
【受講後の変化】FPに状況を共有したところ、キャリアアップが伝えられた企業で働き続けるよりも、転職するほうが収支のバランスが取れることが明らかになった。彼女はこのアドバイスを踏まえて別の業種・企業へ転職することを決め、無事に希望を叶えた。

/ 効果

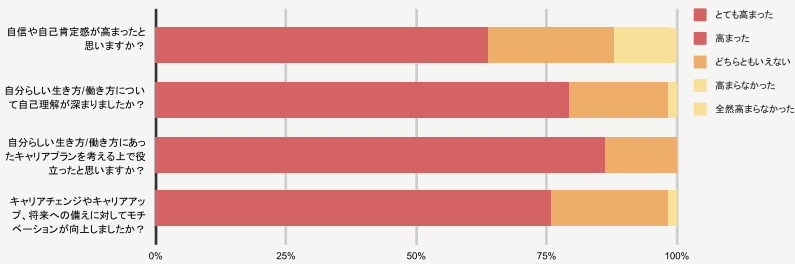
① 他サービスでは解決できなかった問題に対して、自己理解を深めて解決の一助に

受講者の78%が就職支援サービスを利用しているものの、課題が解決しなかったため、本プログラムの受講に至っている。また、将来へのキャリアに「漠然とした悩み」を抱えていたり、「自分らしい生き方や働き方を見つけない」「貯蓄や将来の資産形成に不安がある」「キャリア形成について相談できる相手がいない」と考えていた受講者の多くに、自己理解を深め、キャリア形成や将来への備えに前向きに取り組む意識変化が見られた。

ソナエルキャリア受講以前、就職やキャリアアップを目的とし、民間や公共の就職支援サービスを受けたことがありますか？



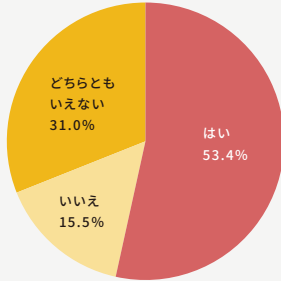
SONAERU CAREERを受講したことによる意識の変化



② 低収入ゆえに将来に目を向けることができない

「女性を取り巻く社会の状況把握と、ライフステージの変化に向けた備え」「貯蓄や将来の資産形成に向けた知識の獲得と準備」について講義を行うことで、将来を考えたキャリア選択のサポートを行った。結果、「再教育/昇進/賃上げ」に至った方は約70%。就職・転職に至った方の多くが賃金が増え、賃金が減った層も、納得の上で長期的キャリア設計のため進路選択をした。

人生の課題や悩みについて、必要な時相談できる相手（人や支援機関）は増えましたか？



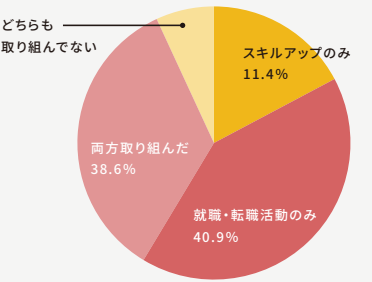
③ 相談できる人・頼れる人が増えた

受講者の約60%が一人で悩みを抱え込んだことがあるが、本プログラムを通して54%が人生の課題や悩みについて必要な時に相談できる相手を増やすことができた。

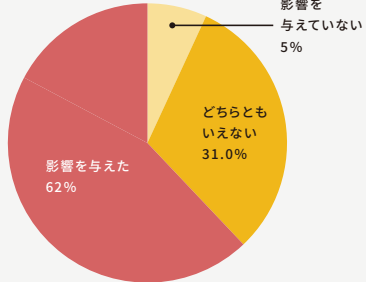
④ 実際のアクションに結びつき、自分らしい生き方・働き方の 実現に一歩近づけた

受講後3～6ヶ月後、アンケートに回答した90%が、キャリアアップに向けたスキルアップ学習や就職活動に取り組んだ。また、受講者の70%が就職活動に関するアクションを起こし、30%が就職に至った。また、60%は納得のいく進路を選択でき、65%はプログラムが影響を与えたと回答。

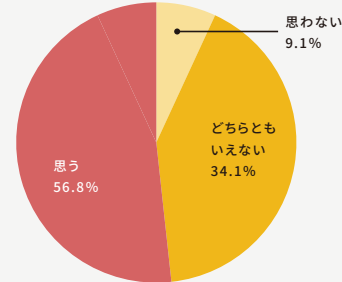
自分らしい働き方・生き方を実現するため、スキルアップ学習/就職活動に取り組みましたか？



進路を選択するにあたって、ソナエルキャリアはどの程度影響を与えたと思いますか？



選択した進路により、自分らしい生き方/働き方の実現に近づけたと思いますか？



企業向け支援の成果

/ 企業向けセミナー

南海電気鉄道株式会社と共に、企業の採用・人事課題の解決に向けたセミナーを開催。本セミナーの開催や企業コミュニティの形成を通して、様々な働き方や組織づくりに関する情報提供、職場環境や人事制度等の見直しへの動機づけをおこなった。

日 時	2023.5.1 (水) 14:00～16:00
内 容	ゲストは組織開発やイノベーション支援等を行うNPO法人場とつながりラボ home's vi 代表理事 嘉村賢州氏。組織論や具体的な実践事例を交えながら、個々を活かす組織のあり方や組織づくりの可能性について学んだ。
満 足 度	90%

日 時	2023.10.11 (水) 14:00～16:00
内 容	1回目の参加企業が抱える一番の課題は人手不足であったため、「採用」をテーマにした参加型ワークショップとして開催。他社と比較することで採用の間口を広げるきっかけとした。
満 足 度	93.7%

その他、女性求職者ニーズについての理解を深める場としてジョブフェアを活用した。



広 報

/ Web サイト



/ チ ラ シ



/ サ イ ネ ー ジ 廣 告



/ SNS 廣 告



/ 各 期 ア イ キ ャ ッ チ



メディア掲載

2021年12月21日 Webメディア掲載:25件

多様多様 で 持続可能 な雇用労働施策のために NPO×企業で実現させる職安「HELLOlife by J.P.モルガン」

2022年1月12日 Webメディア掲載:32件

コロナ禍においてより顕在化した孤立や貧困に陥りやすい女性のための マネープランニング付き就労支援プログラム「ソナエルキャリア」始動！

/ 取 材 ・ メ デ ィ ア 掲 載

2022年1月22日(土) 読売新聞「女性の就労 NPOが後押し」

2022年4月28日 Webメディア掲載:24件

マネープランニング付き就労支援プログラム「ソナエルキャリア」をルクア大阪で開催！

2022年5月26日 朝日放送 newsおかえり「未来を考える! 女性のマネ活 | 職とお金 悩みを解決するセミナー」

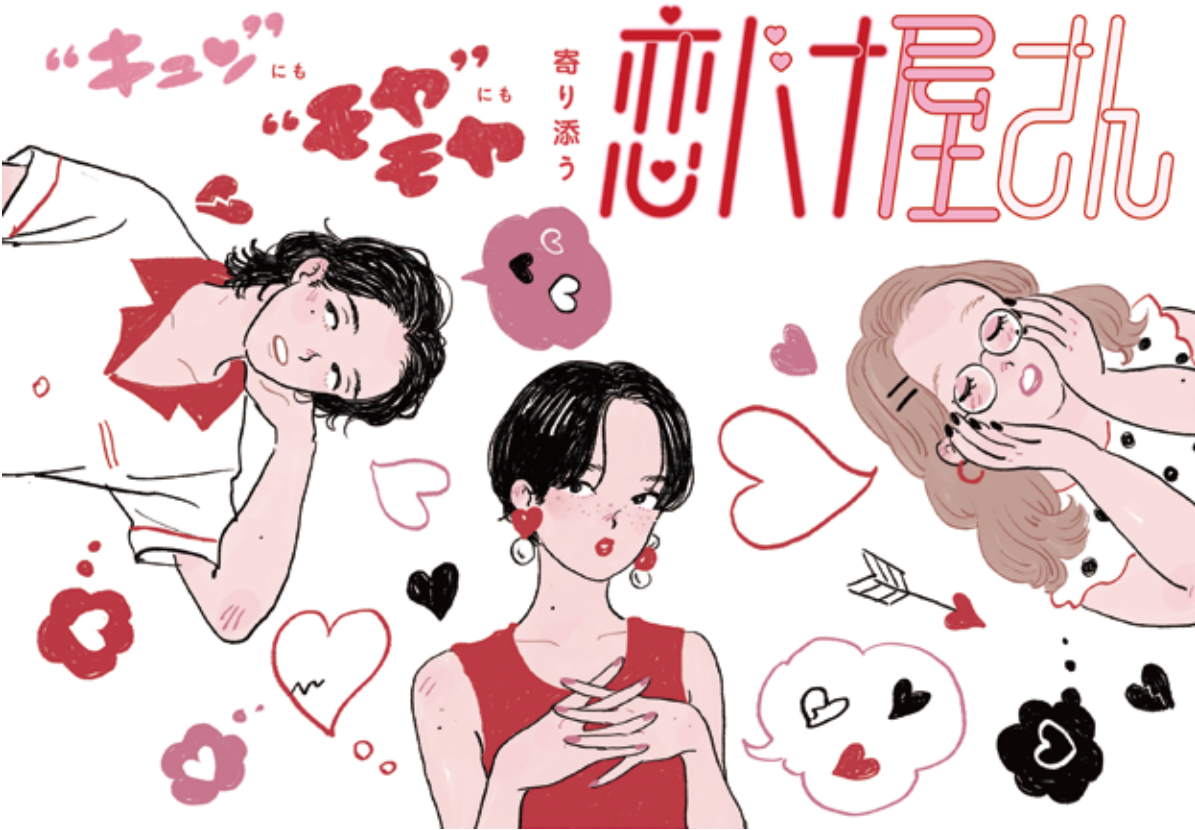
2023年2月2日 Webメディア掲載:37件

マネープランニング付き就労支援プログラム「ソナエルキャリア」をあべのキューズモールで開催！



# ルクア大阪妄想ショップ 恋バナ屋さん

期間：2023.11.10～11.12  
テーマ：イベントプロデュース(企画・ディレクション、空間デザインなど)  
パートナー：JR西日本SC開発株式会社



## 概要 OVERVIEW

JR西日本SC開発株式会社が運営する大阪駅直結型ファッションビル「ルクア大阪」。そのルクア公式のInstagramアカウント・トキメキデパートにて、お客さまの潜在的なニーズを“ため息”という形で集約し、新たなお店やサービスを展開する期間限定イベントが「妄想ショップ」です。

この「妄想ショップ」内のコンテンツとして『キュンにも、モヤモヤにも寄り添う恋バナ屋さん』を実施しました。本イベントは、婚活アドバイザーや恋愛心理カウンセラー、お坊さんやギャルが“本音の恋バナ”をお聞きするという企画。様々なジャンルから7名の恋愛相談のプロが、計86名の恋バナに寄り添いました。

## 実施内容 CONTENT

### / 恋バナを切り口とした、アウトリーチ事業

「好きな人がいるけれど、自分に自信が持てない」「パートナーの好きなところや、愚痴をとにかく聞いてほしい」「誰にも言えない恋について相談したい」「過去の恋愛の記憶を成仏させたい」...など、多様な恋愛に関するお話を各分野の「相談のプロ」が受け止めました。

恋バナは一概に恋愛に関する悩みの相談だけでなく、自身の内面性格・対人関係・仕事やキャリア家族など、多様な問題と紐づいている場合があります。本企画では「恋バナ」という一見ライトな話題を切り口に、様々なジャンルの相談のプロが寄り添うことで、本質的な相談者の悩みにアプローチし、必要に応じて公的な支援機関の情報を提供するなど、新しいアウトリーチの取り組みとして企画の実施を行いました。



### ■ お客様の恋バナの内容例(一部)

結婚・婚活に関する相談(今のパートナーへの不安・年齢的な焦り・親族からの圧力...等)、自分に自信を持ちたい、自分を知りたい、曖昧な存在・気になる人・パートナーなどの本音が分からない、トラウマ・過去の失恋で傷ついた心理面の相談 など

### / 多様な相談員

本企画では、婚活アドバイザー・心理カウンセラーなどの恋愛や心理に関する相談のプロから、お坊さん・ギャル・占い師・カラーセラピストなど、幅広い人生経験をもつ各業界のプロ7名に相談員として対応頂きました。



恋愛心理カウンセラー  
ハヤトさん



心理カウンセラー  
kasumiさん



占い師  
松田千津子さん



恋愛&婚活アドバイザー  
SHIHOさん



ギャル  
リリースペイシーさん



色感相師  
花枝さん



僧侶  
若林唯人さん

### / 会場の空間デザイン

柔らかな色合いの布等を活用し、プライバシーに配慮しつつも閉鎖的にならない相談スペースをルクアイーレの入口に設けました。カウンセリングや占い等の奥まった空間ではなく、気軽に立ち寄れる雰囲気な心がけて空間をデザインしました。

※お顔等が見えない配慮をしたうえで、ご希望される方には更にパーテーションを設置することで、プライバシーへの配慮を行いました。



## 成果 OUTCOME

### ■ 人数

参加者数：86名

### ■ お客様の感想(一部)

- ・自信が無かったのですが、励ましてもらって元気が出ました！自分の人生にとって良い合言葉をもらいました！！
- ・少しモヤモヤしていた部分がスッキリしました。自分の人生を改めて見つめ直したいと思いました。
- ・悩んでいたことを専門家の方に相談するきっかけを作っていただけてありがたかったです。





# ルクア大阪妄想ショップ ストレス発散屋さん

期間：2023.11.17～11.19  
テーマ：イベントプロデュース(企画・ディレクション、空間デザインなど)  
パートナー：JR西日本SC開発株式会社



## 概要 OVERVIEW

JR西日本SC開発株式会社が運営する大阪駅直結型ファッションビル「ルクア大阪」。そのルクア公式のInstagramアカウント・トキメキデパートにて、お客さまの潜在的なニーズを“ため息”という形で集約し、新たなお店やサービスを展開する期間限定イベントが「妄想ショップ」です。

この「妄想ショップ」内のコンテンツとして『日頃のイライラにパンチ!」ストレス発散屋さん』を実施しました。本イベントは、“あなたのお話聞き隊”がイライラ・モヤモヤのお話をじっくりお聞きし、その後、イライラを思い浮かべながら、思いっきりボクシングでパンチする、話して・身体を動かしてスッキリする企画です。

## 実施内容 CONTENT

### / ストレスを切り口とした、アウトリーチ事業

仕事・家庭・恋愛・親子関係...など、最近感じた小さなイライラから、ずっと抱えてきたストレスまで、様々な悩みを”お話聞き隊”が受け止めました。

お話聞き隊は、普段就職支援の現場等で相談業務などに従事している、傾聴力に長けたハローライフスタッフ。国家資格キャリアコンサルタント等の資格を持つスタッフが、お客様のストレスを受けとめつつ、必要に応じて公的な支援機関の情報を提供するなど、新しいアウトリーチの取り組みとして企画の実施を行いました。



### ■ お客様のストレスの内容例(一部)

- ・職場でメンタル不調になり休職。自分に自信がない。
- ・就活をし、何十社もエントリーするも不採用が続き、気持ちが落ち込んでいる。 等

### / 元世界1位のプロボクサーが、ストレスを受け止める

本企画では「お悩み相談」等のハードルを下げるため、お話を聞いた後に「ボクシングでスッキリする」という、身体を動かす要素を取り入れました。ボクシングをサポートするのは、プロボクシング元世界1位の久田 哲也さん(H30ボクシングサロン)。それぞれの体力に合わせて、安全に気持ちよくストレス発散できるよう、ミット打ちのサポートを行って頂きました。



### / 会場の空間デザイン

まるで本物のジムにきた気持ちになれるよう、空間の装飾を行いました。私服でも気軽にミット打ちができるよう、安全に配慮しつつ、ルクアイーレに小さなボクシングリング風の装飾を設置。

※お話を聞きするブースはパーテーションの設置をすることで、プライバシーへの配慮を行いました。



## 成果 OUTCOME

### ■ 人数

参加者数：42名

### ■ お客様の感想(一部)

- ・すごく楽しくて気持ち良かった。スタッフのみなさんが気持ちを上げてくださったのが良かったです。
  - ・すっきりしました!!いつもジムに行ってるけど違った楽しさがあって思いっきりできました!思ったよりスポーティなイベントでいい運動になりました^^
  - ・よい汗をかけました!来てよかったです!見学者も一緒に楽しめるイベントで良かったです。
  - ・しっかり話を聞いて頂き、すごく嬉しかったです。また、キャリアアドバイスに繋げてもらえて有り難かったです!!
- パンチについても格闘技が好きなので、いっぱい打ててスッキリ+ボカボカしました!





# OSAKAしごとフィールド

※HELLOlifeは「OSAKAしごとフィールド運営共同企業体」として、一部の事業を受託しています。

期間 :2017.5.01～現在  
テーマ :就業支援  
パートナー :大阪府



## 概要

### OVERVIEW

2017年より、大阪府の総合就業支援施設「OSAKAしごとフィールド」事業を受託し「全国で一番信頼される就業・人材確保支援サービス」を目指し、大阪府や連携機関と協働しながら課題解決に取り組んでいます。社会環境の変化、求職者・中小企業のニーズを的確に掴む中で、時代のニーズに合った就業支援施設の理想の在り方を模索し、公共サービスの先駆的モデルとなるよう尽力しています。

### / 施設が提供しているサービス内容

キャリアカウンセリング / セミナー・イベント / ハローワークコーナー / 空間・PC 利用 / ワンポイントアドバイスコーナー（書類添削・面接練習、資格取得や職業訓練に関する簡単なアドバイス） / 『子育て・しごと応援ルーム「ふあみタス」』（お子様同伴の施設利用） / 一時保育利用

## 背景

### BACKGROUND

大阪府では、2013年9月に総合就業支援施設「OSAKAしごとフィールド」を設置し、若者、女性、中高年齢者、障がい者等の就業を支援するとともに、中小企業の人材確保にも取り組んできました。しかしながら、就職を希望しているのにも関わらず就職につながらなかったり、就職をしても継続して就業できない求職者は後を絶ちません。また、人口減少社会において中小企業における人材不足は深刻な問題となっています。特に「製造」「運輸」「建設」業界の人材確保は喫緊の課題です。

そこで、OSAKAしごとフィールドは、そのような社会環境の変化や中小企業のニーズを的確に把握し、新たな政策課題に対応する支援策を研究するとともに、先駆的に課題解決に取り組むために2017年5月に大幅にリニューアルを実施しました。



## 実施内容（一部抜粋）

### CONTENTS

OSAKAしごとフィールドは、平成25年9月にオープンし、10年目を迎えました。10周年を機に、次の10年を見据えて支援の起点である「キャリアカウンセリング」をはじめ求職者支援および企業支援における取り組みを強化・ブランディングすることを目的として、外部会場にてOSAKAしごとフィールドをPRするイベントを実施しました。

### 10周年ロゴの作成

10周年ロゴを作成し、各広報物に掲載しました。



### 10周年企画① | 出張キャリアカウンセリング in ルクア大阪



大阪の入口である梅田駅直結の駅ビル商業施設「ルクア大阪」にて、伴走支援の起点となるキャリアカウンセリングのブランディングコンテンツを実施。ルクア大阪を利用する仕事やキャリアへのもやもやを抱える方に対して、利用ハードルの低いカウンセリングコンテンツを提供し、次の10年に向けたOSAKAしごとフィールドの姿勢と価値を打ち出しました。





## / 概要

【開催日時】2023年8月24日（木）～26日（土）11:00～19:00

【参加費】無料 【会場】ルクア イーレ 3F 風除室 【定員】98名

【主催】大阪府（協力：LUCUA osaka 企画運営：OSAKA しごとフィールド）

## / 実績

参加者数 87名（事前申し込み97名）

### 参加者の声

- ・何をどう話していいかわからない状態でしたが、話を聴いていただけてこれから求職活動をどう進めていこうか何となくですが方向がわかった気がします。
- ・人生の節目だけでなく、日々の生活の中の小さなモヤモヤを聞いていただくだけで、明日からの生活が少しクリアになる気がします。20分で重要なお話を聞くことができ具体的な相談をもらって助かりました。
- ・自己分析など一人ではできないので、サポート面も受けながら自分に合った道を探したと思いました。
- ・また定期的に開催してほしいです。
- ・短い時間でしたが、ルクアのイベントという行きやすい場所での開催でとてもよかったです。
- ・このイベントがないと知ることがなく一人で悩んでいたのも、とても良い機会となりました。

## 10周年企画② | はたらくターニングポイント



社会情勢の変化の影響で労働環境や企業選びの軸も変化しつつある中で、求職者が「働くこと」に対して幸せを実感できる、自分ならではのカタチとは何かを考えるきっかけと、その解を見出すヒントを提供するトークイベント「はたらくターニングポイント」を開催しました。ルクア大阪様に広報協力いただき、OSAKAしごとフィールド全体の広報や、事業の認知向上につなげました。

## / 概要

【開催日時】2023年9月2日（土）～9月10日（日）（アーカイブ配信：9月19日（火）～10月18日（水））

【参加方法】ライブ動画配信／アーカイブ動画配信

【対象】これから転職を考えている／転職するか悩んでいる若年層（概ね44歳以下）／復職を考えているキャリアブランクを持つ女性（概ね55歳以下）

【主催】大阪府（協力：LUCUA osaka 企画運営：OSAKA しごとフィールド）

## / 実績

イベント全体の参加者数 1,318人／うち、新規登録者数 1,017人

## / 登壇ゲスト

それぞれの分野でキャリアを切り開いてきたゲスト12組

- ・タレント 山崎怜奈氏（タレント）
- ・無駄なものを生み出し続ける発明家 藤原麻里菜氏（コンテンツクリエイター）
- ・無理なく生きるコツ発信中 F太氏（作家）
- ・立ち止まったら新しい道を見つけた 夏生さえり氏（ライター）
- ・「標準」から外れて、社会から「撤退」する撤退学研究ユニット／梅田直美氏（奈良県立大学地域創造学部 教授）・青木真兵氏（人文系私設図書館ルチャ・リプロキュレーター）
- ・「退職学®」の研究者 佐野創太氏（著者・退職学®の研究者・企業顧問）
- ・150社落ちて居場所を見つけた 小西亮氏（週間マガリ 代表（オーナー兼アルバイト））
- ・美しさを引き出すプロ 亜耶バネッサ氏（トータルビューティーアドバイザー）
- ・“好き”と“らしさ”を活かす 前田啓太氏（TikTokクリエイター兼社長）
- ・天才!?奇才!?なんでもできる芸人 野田クリスタル氏（お笑い芸人）
- ・ダメなときも楽しく生きたい はましゃか氏（文筆業・作家・クリエイター・モデル・俳優）
- ・持てる素材の魅力を引き出す 野原遥氏（株式会社TheTRinity 代表）

## / 実施コンテンツ

【メインコンテンツ】



※本イベントでは、講師による講義の後、参加者の悩みや質問にお答えする相談タイムを設けました。

※一部セミナーは OSAKA しごとフィールドのオンラインコンテンツ「リビングルーム」にて、期間限定公開しました。

【ルクアホール開催】



※一部セミナーは、ルクア 9F ルクアホールにて開催いたしました。



また、過去のカウンセリング利用者が出演し、カウンセラーとの対談企画をおこない、具体的な活用事例をお伝えしました。

- ・利用者に聞く「キャリアカウンセリングどうだった？」



/ 広報

- ・特設サイト
  - ・メルマガ配信
  - ・ルクア大阪（サイネージ、ルクア イーレ 3 階 風除室 ポップアップ展示、SNS 発信など）
  - ・イベント告知サービス
  - ・駅貼り広告掲出
  - ・ゲストによる SNS 告知
  - ・チラシ配布
- など

チラシ



サイネージ



参加者の声

- ・4 月で新卒入社したばかりで、会社ではガチガチ、とにかく人の期待に応えて会社の期待に応えて...という考え方に毎日固められていましたが、好きを軸にすることやいい人マイルなど、少し柔軟性のある考え方を取り入れられて、大変参考になりました。
- ・1 日を 2 つに分ける話や 1 日であれもこれも人間は意識できないので、大きな作戦（目標）を 1 つだけ決めるというのがあるほど思ったのと同時に真似してみようと思いました。無理せず生きることに関してとても参考になりました。
- ・撤退という考え方を前向きで充実した選択肢の一つとして提示してくださりととても興味深く受講できました。セミナーを通じてお二人のお人柄もよく伝わる温かい内容のセミナーでした。
- ・就活中で、ファーストキャリアについて質問した者です。2 社候補がある中で、どちらに決めようか本当に悩んでいたのですが、今回お話を伺いできて、質問にまでご回答いただけて、とても心強く思っています。これから後悔のないよう、未来に目をむけることも大切に選択していきます！ありがとうございました。
- ・前田さんが最後に仰っていた「仕事とは自分にとって熱中できるもの」に非常に共感いたしました。現在就職活動中なのでそんな企業や仕事に出会いたいと改めて思いました。本日は素敵なお話をありがとうございました。
- ・野田さんが大好きなので視聴しました！今後どういう風に生きていけばいいのかわかりませんが、不安がありました。野田さんも不安を常に抱えているとのことでしたし、悩むことは悪くないんだということを感じました。お話の中では特に、「自分が本当にやりたいと思ったことについては周りの方の意見を一文字も逃さないぐらいの勢いで聞く」とおっしゃっていたことがとても印象的でした。
- ・大好きな夏生さえりさんのお話をリアルタイムでこうして聴くことができ本当に楽しかったです！共感できることが多く、自分の考えで間違っていないんだと自信がついたり、自分の中になかった考え方を知ることができて嬉しかったです。MC の方のお話も聴きやすく、参加できて良かったと思える時間でした。自分で決めて、自分が楽しいと思える方向へどんどん進んでいきます！素敵なお話をありがとうございました。
- ・女性としての美しさも母親としての理想像も「正しさ」を取っ払う。すごく響きました...！自分の嫌なことばかりだけでなく、

自宅でできる就活しよう「リビングルーム」

Webサイト上の常設コンテンツ「リビングルーム」について、下記を行いました。

- ①オンラインで実施したセミナー・イベントのアーカイブ動画配信
- ②「リビングルーム 読み物」として、就活に役立つ記事の公開
- ③リビングルームを活用した広告運用

/ 動画の視聴回数（上位5位）

順位	タイトル
1	自分をチューニングする30分「自己分析講座」
2	はたらく学校「道徳」前向きに楽しい日々を暮らしたい「繊細さんあつまろ〜！」
3	コトバの達人たち主催「悩める職歴書、添削します。」
4	はたらく学校NEXT STEP1 面接突破セミナー③
5	要領がよくない人のための仕事術 F太によるカリスマキャリア相談室

/ 読み物の PV 数（上位5位）

順位	タイトル
1	～私の就活体験談～三児のママに聞く！就活と保活の両立、どう乗り越えた？
2	活用シート付き！自己理解のやり方 - 企業に伝わる書類に近づく -
3	実際の流れを潜入レポート！大阪で職場体験できる就活プログラム「あんしん就活」
4	「カリスマキャリア相談室」お悩み相談 40代ですが、今のキャリアに迷っています
5	大阪で職場体験できる就活プログラム「あんしん就活」卒業生×企業インタビュー



その他の実施セミナー

以前から連携しているESPエンタテインメント専門学校様に加え、大阪アミューズメントメディア専門学校様や大阪ECO動物海洋専門学校様、キャットミュージック専門学校様等、各専門学校と新たな連携を行い、セミナーを提供しました。また、広報力強化施策として、セミナー開催月の調整やSNS広告の出稿等を進め、新たな利用者にリーチすることができました。

●A事業（就職を希望するすべての方）

A業務	本数	セミナー分類	実績
両立をめざす女性向け集客及びスキルアップを目的としたセミナー	12	家庭と仕事の両立のためのスキルアップセミナー	4
		ひとり親家庭の女性に特化したセミナー	1
		育児等と仕事との両立をめざす男性向けセミナー	4
		介護との両立をめざすセミナー	3
就職に困難性を有する求職者を対象とした就職活動のスキル向上に向けたセミナー	27	あんしん就活 事前説明会	5
		あんしん就活 1dayセミナー	5
		あんしん就活 交流会	5
		はたらくコツノート／職業適性検査セミナー	6
		LGBTQコミュニティスペース／集客セミナー	6
障がい者対象面接対策セミナー	4	面接対策セミナー	4
障がい者対象職場体験準備セミナー	4	職場体験準備セミナー	4

●B事業（44歳までの若年者向け）

B業務	本数	セミナー分類	実績
誘導イベント	1	はたらくターニングポイント	1
誘導メニュー	26	誘導メニュー	30
自己分析メニュー	10	自己分析セミナー	10
応募書類・面接対策セミナー	30	書類選考突破セミナー	30
		面接突破セミナー	
社会人基礎力セミナー	13	コミュニケーション力編	5
		ビジネスマナー編	4
		セルフマネジメント編	4
		マーケティング編	1
業界・仕事研究セミナー	11	5分野企業登壇セミナー	6
		5分野紹介／企業HPの読み解き方セミナー	5

●C事業（女性掘り起こし・女性就業意欲喚起）

C業務	本数	セミナー分類	実績
掘り起こしセミナー	4	はたらくターニングポイント	4
掘り起こしセミナー	7	上記以外	7
就業意欲を喚起するセミナー（女性）	12	就業意欲を喚起するセミナー（女性）	11

参加者の声

- ・初めてのセミナーでドキドキでしたが、楽しいセミナーでした！今後の自分を見直す後押しをしてくださいました！
- ・話を聞いていただいてどんどん出し切り、頭が整理出来ました。こんな時間を定期的に作れたらと思いました。
- ・生き方はもっと多様でいいんだと、セミナーを通じて勇気をもらえました。お話をお聞きして、自分が思っているとおり世間の壁は厚いですが、自分が思っているよりも受け入れてくれる人はいるのかもしれない、そう感じました。どうもありがとうございました。
- ・どうして働くかではなく、自分がどう働きたいかを考えるきっかけになって貴重なセミナーで、今回受けることができて本当に良かったです。
- ・生き方を模索している多くの方々とはざっくりばらんにお話しができて、さまざまな発見がありました！人の話をきくことは一人で考えるよりもいい気づきが得られると思いました！
- ・どうして私だけうまくいかないのかと感じていましたが、5人に1人は繊細なタイプだと聞いて少しホッとしました。会社に自分を合わないと思えばかり思っていました。じっくり企業研究をして、働きやすい環境を探したいです。
- ・とても明るい声色で話してくださって、憂鬱な就活の説明を楽しく聞くことができました。心配していた事も力強く説明して下さり涙が出そうになりました。
- ・貴重なお話ありがとうございました。転職活動中につき、自分の強みとは・・・の状況でしたが、強みの探し方の大きなヒントを得られたと思います。特にスライド後半にありました、「強みをPRする」の文章は面接対策・自己分析でかなり重宝しそうです。

広報

/『子育て・しごと応援ルーム「ふあみタス」』リニューアル

『働くママ応援コーナー』が『子育て・しごと応援ルーム「ふあみタス」』にリニューアルしたことを広く周知するため、PR用の動画を作成し、OSAKAしごとフィールド求職者向けWebサイトに掲載しました。



/ 紙媒体での広報

- ・『子育て・しごと応援ルーム「ふあみタス」』チラシリニューアル
- ・チラシ配布...年間約 17,000 万部以上配布
- ・OSAKAしごとフィールドリーフレット配布...年間 10,000 部以上配布





/ オンラインでの広報

- ・対象層別 LP を活用した SNS 広告運用... 通年
- ・LINE 配信、SNS 発信（Facebook・Twitter）... 週 1 回以上
- ・メルマガ配信（求職者向け、企業向け）... 各対象に週 1 回以上



2023 年度成果

/ はたらくターニングポイント

ライブ配信：申込数：1,046 名／参加者数：481 名／新規登録者数：475 名／満足度：98％  
アーカイブ配信：申込数：3,445 名／参加者数：877 名／新規登録者数：542 名／満足度：91.7％

/ リビングルーム・LP 広告

新規登録者数：902 名

/ OSAKA しごとフィールド全体の実績

※一般財団法人大阪労働協会（代表構成員）、NPO 法人 HELLOlife、公益財団法人大阪産業局、株式会社パソナ（構成員）による  
OSAKA しごとフィールド運営業務・・・就職決定数：8,012 人  
再生から成長へ OSAKA 人材活躍推進業務・・・新規登録者：4,005 人 就職支援数：3,546 人  
潜在求職者活躍支援プロジェクト業務（女性支援）・・・新規登録者：4,772 人 就職決定数：2,936 人

メディア掲載情報

2023/10/11～ ログミー Biz  
2024/01/22 ウメダ FM Be Happy!789「はたなび＋」



# 大阪市地域若者サポートステーション

期間	:2023.4～現在
テーマ	:若者就労支援
パートナー	:厚生労働省



## 概要 OVERVIEW

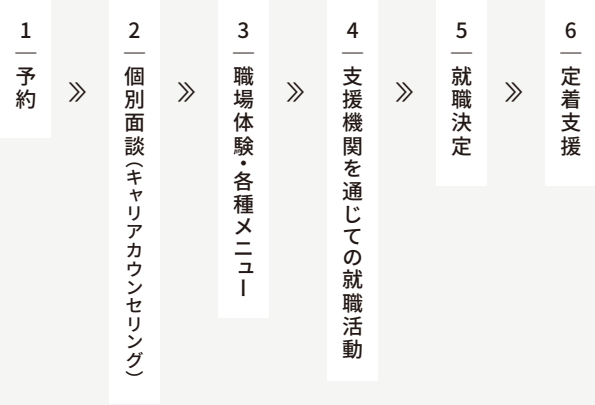
NPO法人HELLOlifeは、厚生労働省からの委託を受け「大阪市域若者サポートステーション(サポステ)」を運営しています。働くことについての様々な悩みを抱える15歳～49歳までの方が就労に向かえるよう、「キャリアカウンセリング」「セミナー」「適性検査」「職場体験」などの支援をおこなっています。

サポートステーションの支援が必要な若年無業者一人ひとりの状況に合わせた就労プログラムの提供、職場体験の受け入れ先企業の開拓、地域資源を活用した支援メニューの開発、他の支援機関との関係構築等を進めています。同時に、高校等を対象に高校中退者に対してのアウトリーチ型の就労支援などの切れ目ない支援体制も実施しています。

## 背景 BACKGROUND

15 歳から49 歳で、就労しておらず、家事も通学もしていない若年無業者等の数は約120 万人から130 万人と高止まりで推移しています。ご本人の就労を支援することは、本人の自立の可能性を広げるだけでなく、将来困窮状態に陥るリスクを未然に防止し、地域社会の担い手を増やすために重要です。若者を就労につなげるうえでの課題は多岐に渡っており、社会人として必要な基礎的な能力の養成や、就職活動を開始するにあたって必要な基礎知識・ノウハウの付与、第一歩を踏み出すための体験機会の提供などをおこなうことで、課題解決を図っていく必要があります。

## 利用フロー



## 実施内容 CONTENTS

### 就職活動への準備支援

#### / キャリアカウンセリング

キャリアコンサルタントや産業領域での経験年数がある公認心理士が、複雑化するサポステ利用者のニーズや課題に対し、適切な支援を提供できるカウンセラーを配属しております。就労支援・心理的支援・生活支援など、様々な視点から就労の阻害要因を適切に捉え、利用者それぞれの状態やニーズに対して、キャリア支援上最適な支援計画を練り、職業の選択・職業生活設計又は職業能力の開発及び向上につながる個別相談を実施。利用者が自身のキャリア上の様々な選択を自己決定できるようアプローチし、自己理解・仕事理解・機会創出・応募準備・面接対策といった実践的支援を行っています。



### 就職後の定着・ステップアップ支援

#### / 定着・ステップアップ支援

就職した会社で働き続けるための定着支援や、キャリアアップを目指すためのステップアップ支援を行っています。





## 企業との選考前後の支援

### / 職場体験

自己理解や仕事理解が進んできた段階で、適性や状況に合わせて仕事を体験することができます。仕事の場の空気を肌で感じたり、実際に作業を体験してみても、自分にできるかどうか確かめる機会として提供しています。

## 広報・プロモーション

### / リーフレット



## 2023年度レポート

### REPORT

2023年度、ハローライフは大阪市地域若者サポートステーションを受託し靱公園前にオープンしました。

利便性の高い本町駅であることから、大阪市内を中心にたくさんの若者にご利用いただきました。自治体連携による広報活動及び共同企画を実施し、ハローワークとの共同セミナーも実現しました。また、民間大学と連携し、大学卒業を控えても進路未決定の学生を中心にカウンセリングを行い就職への後押しを行うことができました。

### 実施セミナー

自己理解、職業理解、メンタルヘルス、就職準備シリーズ(5回連続)など、支援の過程で、ご本人の段階に沿った有益なセミナーを受講いただけます。



### / 適性検査デラックス

仕事探しをする上で指標や参考となる最大5つの職業に関わる適性検査を実施します。

#### ■検査内容

職業能力適性検査 (GATB厚生労働省編)、職業興味検査 (MIO)、性格検査 (Capt / YG検査)、交流分析検査 (エゴグラム) 結果を後日面談で丁寧にフィードバックし、検査結果を活かしながら納得のいく就職を目指し継続的にサポートします。



### 連続セミナー

### / 応募したくなる！求人票発見セミナー ～グッと踏み出す連続セミナー1～



「検索しても応募したい求人が見つからない」「求人情報がたくさんありすぎて、どう選んでいいかわからない」「そもそも求人情報の見方がむずかしい!」

そんなお悩みをお持ちの方にこのセミナーで解決のコツをお伝えし、自分だけの応募したくなる求人票を発見するコツをお伝えしました。

### / 別人じゃない！自然で自分らしい自己PR～グッと踏み出す連続セミナー2～

なぜ自己PRが選考を受けるためには必要なのか。どのような意図で企業は見ているのか。などをお伝えし、まずは「自己PRをつくるための方向性」を整えるためのセミナーをひらきました。「型にはまりがちな就活の場面でも”あなた”を表現すること」を目標に『自分らしい自己PR』を作る土台作りからはじめました。

### / 自分が活きる志望動機の書き方～グッと踏み出す連続セミナー3～

興味がある仕事を見つけても、その気持ちをどのように書いたらいいのかわからない。もしくは、作ってみたけどしっくりこない。志望動機を作ったことがない方から、企業分析が苦手な方など、人によって全く悩みが違うのが「志望動機作成」グループカウンセリングの形をとりながら、志望動機のお悩みに関してお伝えしました。

### / 基本のコミュニケーションビジネスマナー ～グッと踏み出す連続セミナー4～

書類審査は通るのに、面接で合格通知がもらえない…。そんな時、なにが悪いのか自分では分からなくて落ち込む人も多いと思います。意外な落とし穴がコミュニケーション方法にあるのかも。マイナスをつけれないためのビジネスマナーをお伝えしました。

### / 面接ポイント攻略セミナー～グッと踏み出す連続セミナー5～

いざ、面接! となっても自信がないのは当然。初めて会う面接官がどんな人かもわからない…そんなとき頼りになるのは、自分を信じる気持ち! 面接で何が大切なか、何を見られるか、を学び、自信をつけませんか? をテーマにセミナーを開催しました。

## 2023年度 成果 OUTCOME

新規利用者数:158名	セミナー実施回数:41回
就職決定者数:92名	総カウンセリング件数:1,096件



# 大阪府地域若者サポートステーション

期間	:2015.4～現在
テーマ	:若者就労支援
パートナー	:厚生労働省

自分らしく働けるその日まで。一緒に、ちょっとずつ、いこ。

働くことに悩んでいる  
15～49歳の方を  
サポートしています

大阪府地域若者サポートステーション

## 概要 OVERVIEW

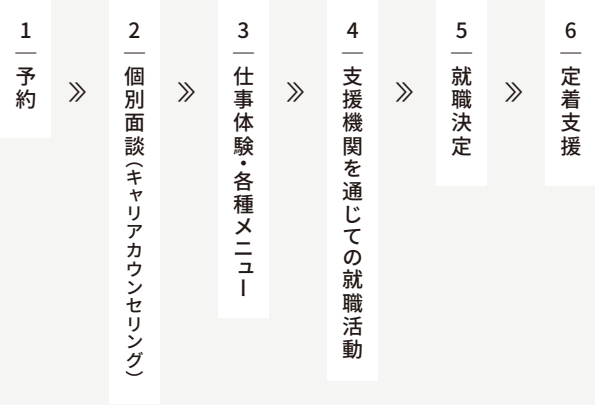
NPO法人HELLOlifeは、厚生労働省からの委託を受け「大阪府地域若者サポートステーション(サポステ)」を運営しています。働くことについての様々な悩みを抱える15歳～49歳までの方が就労に向かえるよう、「キャリアカウンセリング」「セミナー」「職場体験」などの支援をおこなっています。

また「地域若者サポートステーション」では、関連機関や、企業、地方自治体と協働した支援体制を強化しています。サポートステーションの支援が必要な若年無業者一人ひとりの状況に合わせた就労プログラムの提供、職場体験の受け入れ先企業の開拓、地域資源を活用した支援メニューの開発、他の支援機関との関係構築等を進めています。同時に、高校等を対象に高校中退者に対してのアウトリーチ型の就労支援などの切れ目ない支援体制も実施しています。

## 背景 BACKGROUND

15歳から49歳で、就労しておらず、家事も通学もしていない若年無業者等の数は約120万人から130万人と高止まりで推移しています。ご本人の就労を支援することは、本人の自立の可能性を広げるだけでなく、将来困窮状態に陥るリスクを未然に防止し、地域社会の担い手を増やすために重要です。若者を就労につなげるうえでの課題は多岐に渡っており、社会人として必要な基礎的な能力の養成や、就職活動を開始するにあたって必要な基礎知識・ノウハウの付与、第一歩を踏み出すための体験機会の提供などをおこなうことで、課題解決を図っていくことが必要です。

## 利用フロー



## 実施内容 CONTENTS

### 就職活動への準備支援

#### /キャリアカウンセリング

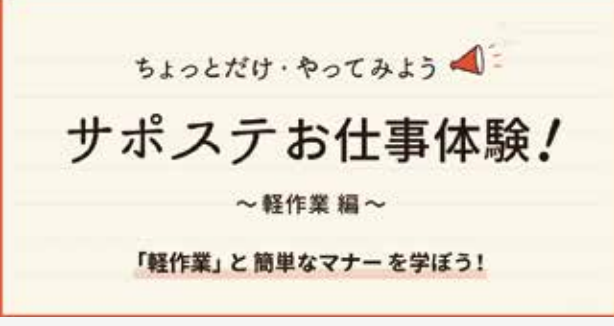
キャリアコンサルタントやキャリアコンサルティング技能士、精神保健福祉士、産業領域での経験年数がある公認心理士や発達障害ピアカウンセラー等、複雑化するサポステ利用者のニーズや課題に対し、適切な支援を提供できるカウンセラーを配属しております。就労支援・心理的支援・生活支援など、様々な視点から就労の阻害要因を適切に捉え、利用者それぞれの状態やニーズに対して、キャリア支援上最適な支援計画を練り、職業の選択・職業生活設計又は職業能力の開発及び向上につながる個別相談を実施。利用者が自身のキャリア上の様々な選択を自己決定できるようアプローチし、自己理解・仕事理解・機会創出・応募準備・面接対策といった実践的支援を行っています。



#### /セミナー

自己理解・仕事理解・利用者同士の交流・適性検査等、支援過程の中で、ご本人にとって有益なセミナーを受講いただけます。

#### ■軽作業セミナー



#### ■発達凸凹セミナー



#### ■サポステ流 職業理解セミナー



#### ■やさしい自己分析セミナー





## 企業との選考前後の支援

### / 職場体験

自己理解や仕事理解が進んできた段階で、適性や状況に合わせて仕事を体験することができます。仕事の場の空気を肌で感じたり、実際に作業を体験してみて、自分にできるかどうか確かめる機会として提供しています。

#### 職場体験先例

事務・製造・清掃・IT・CADなどの分野

その他、ボランティア・職場体験のみ・採用枠ありの職場体験など、様々な連携先があります。



## 就職後の定着・ステップアップ支援

### / 定着・ステップアップ支援

就職した会社で働き続けるための定着支援や、キャリアアップを目指すためのステップアップ支援を行っています。

## 広報・プロモーション

### / Web



### / リーフレット



## 2023年度レポート

### REPORT

就活準備・就活中・実際に働く中など、様々なシーンでサポステ利用者が感じる不安や疑問を解消するセミナーを実施しました。仕事選びに役立つ業界研究や適性検査から、求人票チェック・志望動機・ビジネスマナー・面接をパッケージにしたセミナーまで幅広く実施し、多くの参加者が就活に弾みをつけました。また、企業と連携し、より専門的な軽作業体験のセミナーを実施しました。加えて、WordやExcelの基本操作を学ぶPCセミナーや、「ものづくりマイスター」による職業講話を実施しました。求職者にとって関心の高いIT業界の知識や基本技能を高めることに繋がりました。

## 実施プログラム

### / サポステ・パソコン基礎講座

Office初心者に向けた、Word・Excelに関する基礎講座を少人数形式で2日間連続にて行いました。パソコンの操作方法から文書作成やグラフ作成まで、丁寧に解説しました。



### / サポステお仕事体験！～専門スキルが身につく軽作業編～

商品センターを想定したピッキングや梱包の軽作業を体験したほか、仕事に必要なビジネスコミュニケーションを学びました。外部の支援者・企業と連携し、サポステに商品センターの棚を再現するなど、セミナー実施の協力をいただきました。

### / ものづくりマイスターから学ぶ！プログラマーとその周辺

情報技術関連の優れた技能を持つ「ものづくりマイスター」をお招きし、プログラマーや、ITに関する仕事の基礎知識、就活や求人状況などについてお話いただきました。



### / 連続セミナー 就職準備4Step - 求人票・志望動機・マナー・面接 -

就活の準備をすすめるにあたっての多くの人が不安に感じやすい4つの不安事項をテーマに、一気に解消できるセミナーを開催しました。

	セミナー名	実施内容
Step1	応募したい求人票発見セミナー	求人票の探し方や見方など求人にまつわる疑問に答えます。セミナーでは、みんなで理想の求人票を上げたり、ハローワークの見学も実施しました。
Step2	基本のコミュニケーションビジネスマナーセミナー	就活に必要な身だしなみ、あいさつ、言葉遣いについて一緒に学びました。また、話し方や電話対応のマナーについても学んだコツを生かしながら練習しました。
Step3	志望動機・自己PRの作り方セミナー	自分の短所を長所に言い換えたり、自分のいいところを言語化したり、納得のいく志望動機や自己PRづくりに挑戦しました。
Step4	実践に役立つ安心・面接練習セミナー	実践的に面接体験をし、面接の型やコツをつかむ練習をします。このセミナーではお互いに、面接上達のためのフィードバックをしあい、学び合いながら実施しました。

## 2023年度成果 OUTCOME

新規利用者数：176名      セミナー実施回数：68回  
就職決定者数：111名      総カウンセリング件数：1,776件  
受託期間中の総就職決定者数：1,167名（2015年4月1日～2024年3月31日）



働きたい！ワカモノ人生相談所 in 奈良

奈良若者サポートステーション

期間	:2015.9～現在
テーマ	:若者就業支援
パートナー	:厚生労働省、奈良県



概要

OVERVIEW

奈良県に住む若年無業者の職業的自立を支援するための取り組みとして、「働きたい!ワカモノ人生相談所」を開設。キャリアカウンセラーや臨床心理士、社会人や企業・市民団体等の様々な知識や技術・人生経験をもつ、奈良にゆかりのある“人生相談員”による相談支援をベースとして展開しています。また、若年無業者の働くことにまつわるイベントやセミナー、企業での職場見学や職場体験等の体験メニューを展開しながら、15～39歳の「働く」ことに悩むワカモノをサポートし、新たな就労支援モデルの構築を行っています。2016年4月からは、厚生労働省より委託を受け、「奈良若者サポートステーション」として運営しています。2020年4月からは、氷河期世代(40～49歳)の方向け「サポステ・プラス」がスタートしました。

背景

BACKGROUND

15歳から49歳で、就労しておらず、家事も通学もしていない若年無業者等の数は約120万人から130万人と高止まりで推移しています。ご本人の就労を支援することは、本人の自立の可能性を広げるだけでなく、将来困窮状態に陥るリスクを未然に防止し、地域社会の担い手を増やすために重要です。若者を就労につなげるうえでの課題は多岐に渡っており、社会人として必要な基礎的な能力の養成や、就職活動を開始するにあたって必要な基礎知識・ノウハウの付与、第一歩を踏み出すための体験機会の提供などをおこなうことで、課題解決を図っていく必要があります。



実施内容

CONTENTS

個別相談や職場体験

/ 個別相談（キャリアカウンセリング）

支援に必要な専門性・ネットワークをもつ経験豊富なキャリアカウンセラーや臨床心理士等、多彩な人材を配置し、サポステ利用者のニーズや課題に対し適切な支援を提供できる体制を構築しています。

/ 職場見学・体験

自己理解や仕事理解が進んできた段階で、適性や状況に合わせて仕事を体験することができます。就職支援プログラムや合同企業説明会を通じて、職場見学や体験に行くことも可能です。

/ 定着・ステップアップ支援

就職した会社で働き続けるための定着支援やキャリアアップを目指すためのステップアップ支援を行っています。

奈良の地域資源を活かした様々な体験メニュー

専門的な技術をもつキャリアカウンセラーだけでなく、社会人の方々、企業や市民団体の方々、地域の人々など、さまざまな知識や技術、人生経験をもつ奈良県にゆかりのある人たちが人生相談員としてワカモノの支援を実施しています。人生相談員が持つネットワークを活用して、奈良のまちにあるボランティア体験や職場体験の機会を提供しています。



奈良のワカモノを市民が応援する「ワカモノ・氷河期世代 応援会議 in 奈良」

奈良のワカモノを応援する【支援者・応援者】向けのプログラムとして、「働くこと」に悩むワカモノのサポート に興味関心のある参加者とともに、奈良県でのサポートの在り方や、共に助け合うまちづくりについて考え、意見交換をする機会として「働きたい!ワカモノ・氷河期世代 応援会議」を実施しています。





就職プログラム「ツナガリ就活 in 奈良」



「働くこと」に悩むワカモノ向けプログラム「ツナガリ就活 in 奈良」を実施しています。ワカモノと企業をつなぐコーディネーターとともに、3日間の社会人基礎力養成講座と3週間の企業での職場体験を受け、その後、ワカモノと企業の間でマッチングが成功した場合は、そのまま企業へエスカレーター式に採用される就活プログラムです。

/ 実施概要

2017年～2023年度

実施回数：21回 参画企業数：45社

参加者数：214名 就職者数：107名

参画企業（一部抜粋）

丸山繊維産業株式会社／株式会社フルックス／日東カストディアル・サービス株式会社／株式会社ノムラクリーニング／株式会社NKKセキュリティ／さくらバーガー／株式会社ニチイ学館／株式会社井上天極堂／株式会社JR西日本メンテック／日産工業株式会社／Net建築工房／DRINK DRANK／社会福祉法人 晃宝会／株式会社みやまえ／株式会社八宝／医療法人 泰山会

実施レポート REPORT

体験プログラム

/ 仕事力発見ワークショップ

「書類選考に通過しない」・「面接で何を話したらいいかわからない」という悩みを抱えている方を対象に、自分の仕事力（強み）を見つけてもらうため仕事力発見ワークを行いました。グループワークを通し、協力して各自の仕事力（強み）を探し、具体的なエピソードとして伝える準備に取り組んでいただきました。



/ サポステ合説事前準備・エントリーシート作成会

11月に開催する「サポステ合同企業説明会」を前に、事前準備とエントリーシートの作成を行うセミナーを開催しました。合同企業説明会に参加するコツや出展企業の紹介を聞いたり、当日持参するエントリーシートの作成をしたりと、サポステ合同企業説明会に参加するにあたっての準備を行いました。



/ ものづくりマイスタープロジェクト：木組みフレーム作り

建設業・製造業の中でも優れた技能と経験を持つ「ものづくりマイスター」（111職種）が、参加者への実技指導、技能の継承や後継者の育成を行うプロジェクト（奈良県職業能力開発協会との共催）。8回目の今回は、ものづくりに関心のある方を対象に、木組みフレーム作りを体験しました。実際に道具を使って作業をすることで、適性などの自己理解が進みました。



/ つまみ細工ワークショップ

江戸時代からの伝統工芸である「つまみ細工」で作るお正月飾りワークショップを開催。「つまみ細工」は細かい作業になりますが、初心者や不器用な方でも参加できるようワークショップの進め方に配慮しました。指先を使った細やかな仕事の適性を知り、今後の業界職種選びのきっかけとなるワークショップになりました。また、参加者同士で会話も弾み、コミュニケーションの練習にもなりました。



/ 『LIFE PICNIC～「生きる」をめぐる、ぐるぐる時間～』ボランティア

ゲストトークや参加者のみなさんとの対話を通して、多様な価値観を知り、自分はどうかりたいのか？どう生きたいのか？を考える連続企画です。

会場設営、受付、案内や撤去作業を担当し、指示通り動くことやお客様への丁寧な対応などを学ぶ機会となりました。イベント内のワークショップにも参加することで、色んな方の価値観を知ることができました。



イベント

/ ワカモノ・氷河期世代 応援会議 in 奈良

「人手不足を地域で解消！橋本商店街協同組合の取り組み」

ゲスト：羽田野 龍丈さん・上田 聡さん 他

多様な働き辛さを抱えた若者・就職氷河期世代が、就職後・その先の人生で自分らしく生き抜いていくためには、どのような関りができるのか、人生の充実という視点から、就労支援について考える地域の支援者・当事者向けの研修です。「職トレ」という地域で若者を受け入れる取り組みについて伺いました。



/ 「働く」に悩む子どもを持つ保護向けセミナー

働いていない子を持つ親御さんを対象に、「保護者向けセミナー」を実施。

奈良にある支援機関が集まり、直接お話しができる場を作りました。

実際に各支援機関から支援内容や利用の仕方などについて説明をし、その後、座談会形式で保護者の皆様からの質問にお答えしました。



2023 年度 成果 OUTCOME

就職決定者数：66名

受託期間中の総就職決定者数：480名（2015年4月1日～2024年3月31日）



# 活動計算書

## 2023

(単位：円)

	2023 年 R5.4.1～R6.3.31
経常収益	
1. 会費等収入	10,000
2. 寄付金収入	3,323,833
3. 助成金収入	0
4. 事業収入	196,534,488
5. 雑収入	14,308
経常収益計	199,882,629
経常費用	
1. 事業費	162,945,759
2. 管理費	19,623,721
経常費用計	182,569,480
当期経常増減額	17,313,149
当期正味財産増加高	17,243,149
前期繰越正味財産	36,223,459
次期繰越正味財産	53,466,608

# その他 メディア掲載

## 2023 一部抜粋

### 大阪府地域若者サポートステーション

2024/01/22 高卒進路2024新春号 Vol.10「大特集 進路未決定者を社会につなぐ」掲載

### OSAKAしごとフィールド

2023/10/11～ ログミーBiz

2024/01/22 ウメダFM Be Happy!789「はたなび+」

### CHASHITSU time

2023.11.19 チームベイコム「今、話題の『ネオ和菓子』って知ってる?」／ケーブルテレビ

2023.12.13 るぶ&more「CHASHITSU timeで正しくなくていい茶室体験」／JTB

2024.01.15 映える"進化系おはぎ"／日本農業新聞

2024.01.28 「サンデーライブ! ゴエでSHOW!」／MBSラジオ

2024.02.05 報道局ニュース情報センター「newsおかえり」機動班中継／朝日放送テレビ

2024.03.02 ほっと関西サタデー「味も形もいろいろ"進化系おはぎ"」／NHK

# 社員研修

## 概要

### OVERVIEW

弊社では、社員全員が揃って参加する社員研修を定期的の実施しています。2023年度は、計4回の研修を行いました。そのうち3回は法人内の全チームが一同に介して実施、1回は専門スキルやチームの現状状態に特化した研修を2チームに分けて開催しました。

#### 4月 新年度社員研修

新年度のスタートに合わせて、法人のミッション・ビジョンを再確認し、事業部単位でのチームビルディングや年間の事業計画を考える社員研修を実施。各事業部が目指すビジョンを明確にするために「ミッションコーン」というツールを用いました。



#### 11・12月 スキルアップ／チームビルディング研修

法人内のチームを2つに分けて、より専門性のある内容、あるいはチームの状況に合わせた研修を実施しました。

##### 【対人支援職】

カウンセラーのスキル向上を目的として、分析ツールの活用やフィードバックの方法などを、そのツール開発に関わった外部講師をお招きし、研修を2日間に分けて実施しました。基本的なことから細かい分析、利用者への伝え方まで、すぐに活かせるような充実した内容で学ぶことができました。

##### 【ディレクター職】

明日からの業務をより前向きに仕事に取り組めることを目的とした研修を実施しました。自身が感じる強み・弱みを洗い出し、グループに分かれて、先輩後輩は意識せずにお互いにフィードバックをするなど、自分自身とスタッフ同士と向き合うことができました。



#### 12月 忘年研修

各事業部の1年を振り返り、今年度の成果を棚卸しするとともに、次年度へ活かすための年間振り返り研修&慰労会を実施しました。また、各個人の年度の振り返りも「心の天気」で表現するワークなど、チームの枠を超えて様々なメンバーと交流することができました。



#### 1月 新年研修

「心をつつに〜2024年も仲間と共に〜」をテーマに、大阪天王寺の「心光寺」というお寺で研修を実施。研修のウォーミングアップでは書き初めを実施し、各人の今年の抱負を発表。また、各チームが「周りにサポートして欲しいこと・アイデアが欲しいこと」を、通常業務とは異なるチームの中に入り、新たな視点から議論をすることができました。