

*Life isn't about  
waiting for the storm to pass,  
it's about learning to *dance*  
in the *rain*.*



HELLO *life*

Create the NEW PUBLIC

人が輝き働くための公共をつくる

HELLOlife VISION

誰もが自分らしい働き方・生き方を  
実現できる社会をつくる。

COMPANY PROFILE

|       |                                |      |                  |
|-------|--------------------------------|------|------------------|
| 名 称   | NPO 法人HELLOlife                |      |                  |
| 設 立   | 平成20年12月25日                    |      |                  |
| 役員構成  | 代表理事                           | 塩山 諒 | Ryo Shioyama     |
|       | 理事                             | 箭野美里 | Misato Yano      |
|       |                                | 三河 葵 | Aoi Mikawa       |
|       | 監事                             | 烏野佳子 | Yoshiko Karasuno |
| 社員人数  | 37人                            |      |                  |
| 業務内容  | 社会課題解決に向けた公共づくり事業              |      |                  |
| 所 在 地 | 〒 550-0004大阪府大阪市西区靱本町1-16-14   |      |                  |
| アクセス  | 地下鉄四つ橋線または中央線「本町駅」 28番出口より徒歩5分 |      |                  |
| Tel   | 06-6147-3286                   |      |                  |

# Create the NEW PUBLIC

HELLOlifeは、わたしたちの暮らしの中に潜む「働く」ということにまつわる  
さまざまな問題を事業を通じて解決し、  
その解決戦術をシステムとして社会に構築することをめざす組織です。

今の自分の仕事や働き方・暮らしに不安を抱えている。  
就職活動やキャリアアップがうまくいかない。  
採用活動や組織づくりに苦戦している。

個人や企業、行政があたりまえに持っている課題や悩みに対して、  
その想いに寄り添い、最適なビジョンと変革のためのプランをつくり実行します。  
そして、わたしたちが目指すのは実行したプランを全国に波及させ、  
就業・雇用・教育の社会システムとして構築することです。

人のしあわせを実現する社会の発展は、個人が輝き働くことが要だと考えます。

2008年、HELLOlifeの前身組織を設立し、就業や雇用・教育分野の施策に取り組んできました。  
これまでもこれからもわたしたちは、ひとりの人生に向き合い、  
あらゆるセクターの方々とともに一個人・一企業・一組織の課題解決にのぞみ、  
これまでなかったモデルの実践と評価・普及をもって、個人が輝く公共の実現に寄与して参ります。

そして、HELLOlifeのビジョンである、  
誰もが自分らしい働き方・生き方を実現できる社会をつくることをめざします。

個人が輝き働くための公共をつくる上で、わたしたちが基盤としている2つのポリシー。  
このポリシーは、大阪本町に構える総合拠点「ハローライフ」を中心に、わたしたちが展開するすべての事業に  
おいて基盤となっている信念であり、個人・企業・行政等のクライアントに期待され提供できる普遍的価値です。

1.ひとりの「人生」に向き合った価値を提供する。

わたしたちの仕事のフィールドは「働く」ことにまつわる就業・雇用等の領域ですが、「就職すること」「採用すること」への価値提  
供プロセスにおいて「その選択が、個人や企業の人生にとって最良かどうか」を最重要事項として扱います。個人がどのような人  
生を歩み、企業がどのような存在でありたいのか、ひとりの人間がよりよく生きるための本質に向き合い、その実現を阻んでい  
る課題に対し適切なビジョンとプランを示し実行します。

2.時代のニーズに即した新しいソリューションの開拓者になる。

若者への住宅支援があたりまえになるかもしれない。新しい仕事をつくってもいい。企業が職業安定所をつくったっていい。お  
寺等の地域資源が人の就職をサポートしてもいい。「働くこと」にまつわるニーズや課題が複雑化し、人々が「ほんとうにいいも  
の」を探し求める中、就業システム・組織開発支援策の開発・価値拡充・刷新の可能性はとても大きいと感じています。人々の時  
代を生き抜く力を最大化できるよう、飽くなき挑戦を続け新しい公共をつくる開拓者になります。

個人・企業・行政がもつ課題に対し示すビジョン・プラン・マネジメント・評価・提言等、わたしたちの価値創造が行われる総合拠  
点が「ハローライフ」(大阪・本町)です。就業システム・組織開発支援等、ひとりの人生に向き合った課題解決プロセスを経て、個  
人が輝き働く公共づくり・既存施策の価値拡充・刷新を実現するための研究と実践を日々行っています。



Topics.1

# NPO × 企業で実現させる職安 「HELLOlife by J.P. モルガン」 始動

国や行政が管轄している既存の就業支援機関と連携しながら、  
雇用のセーフティネットの価値を拡充させるために  
HELLOlife が独自で開設した、民間の職業安定所「HELLOlife」。  
その開設から約 8 年が経過しました。

そして今年度は、HELLOlife にとって次なる展開に向けての一步を踏み出した年でもありました。

2021 年 12 月。

グローバル総合金融サービス会社・J.P. モルガンをネーミングライツ・パートナーに迎え、  
「HELLOlife by J.P. モルガン」として多種多様な就労支援プロジェクト・コンテンツを実施することになりました。  
本取り組みは、NPO が展開する職安拠点において、民間企業がネーミングライツ・パートナーとなり  
事業運営をサポートする全国的にも類を見ない取り組みです。

雇用労働施策への民間資本投入の新しい手法を示し、活発化させ、  
職安の拡張・多種多様で持続可能な雇用のセーフティネットづくりに挑戦します。

<https://co.hellolife.jp/report/jpmorgan/>



## Topics.2

# 住宅付き就職支援事業 — 公営住宅法 省令の改正 —

住宅を必要とする単身の若者に公営住宅の空き住戸を提供し、  
住宅・仕事・コミュニティの3つのプログラムによって自立をサポートする  
「住宅付き就職支援事業 MODEL HOUSE」（2017年度よりスタート）。  
公営住宅を活用した住宅つき就職支援事業は全国で初めての取り組みとなり、  
様々な自治体や議員の皆様から視察の希望を多くいただきました。

そして、2021年3月末。

NPO法人等が「住まいを確保することが困難な人たちの自立を支援する」場合に、  
全国にある公営住宅の空き住戸を積極的に活用できるように省令が改正されました。  
（「公営住宅法第 45 条第 1 項の事業等を定める省令」（平成 8 年厚生省・建設省令第 1 号）  
本件については全国の自治体に展開され、今後その活用が期待されています。

HELLOlifeが取り組んできた住宅付き就職支援事業が、  
今回の公営住宅法の省令改正与えた影響は微々たるものではありませんが、  
事業構想から実施に至るまで3年以上の歳月をかけて取り組んだ事業が省令改正に結びついたことは、  
私たちにとっても感慨深い出来事でした。

大阪府をはじめ日本財団、村上財団、トヨタ財団、四條畷市、地域住民の皆様、各参画企業、  
有識者の先生方、クリエイターの方々など、数百人を超える協力者の方々が出て、  
全員の力が合わさりここまでこれたと実感しています。  
心より感謝申し上げます。

[https://co.hellolife.jp/report/chance\\_2020/](https://co.hellolife.jp/report/chance_2020/)



### SONAERU CAREER



グローバル総合金融サービス会社・J.P. モルガンの支援のもと、コロナ禍においてより顕在化した孤立や貧困に陥りやすい女性のためのマネープランニング付き就労支援プログラム。離別・子育て・介護・貯金・心身不調・不安定な就労状況など、女性のライフステージ毎に起こりうる人生リスクに備えることを目的に、「不安への対策」と「理想の仕事・暮らし」へ踏み出せるよう支援を進めました。

### コタツ転職 EXPO BY NANKAI



コタツを囲んで、経営者や人事担当者と求職者が交流を深める合説イベント「コタツ合説」。今年は女性活躍を推進する J.P. モルガンが協賛パートナーのもと、南海電鉄主催で転職者層を対象に実施しました。企画と運営を担った HELLOlife が実施する女性の活躍推進プロジェクトのマッチング支援という視点から、女性にとって働きやすい環境整備をしている企業を「女性応援」企業として紹介しました。

### 住宅付き就職支援プロジェクト



公営住宅の空き室を活用した住宅付き就職支援プロジェクト。住まい・仕事・コミュニティのサポートによって、現在の社会情勢下において自立が困難となっている方々（15～40 代半ば）の社会的な自立をサポートしてきました。事業開始から 5 年目を迎える今年度は、トヨタ財団やバークレイズ証券株式会社などをスポンサーに、本事業内におけるコミュニティ支援や、支援体制の強化などを図りました。

### はたらく学校夏やすみ Career Break&through



大阪府の総合就業支援拠点・OSAKA しごとフィールドで「キャリアブレイク&スルー」をテーマにイベントを開催。多様な働き方を体験したゲストや各分野の専門家から、目まぐるしく変化する社会情勢においてキャリアを考える女性・若者に向けて、現状をブレイクスルー（＝突破）するためのヒントを伝えていただきました。

### CHASHITSU Japanese Tea & Coffee



阪神梅田本店が 10 月に建て替えられ、1F に新しくオープンした食祭テラス。そこで開催されたイベント「和菓子のミライ」にポップアップ出店しました。出店だけでなく、イベントの空間コンセプトづくりにも携わらせていただきました。

### 大阪府地域若者サポートステーション



ハローワークの利用者の中でサポステの利用が有効と考えられる方や、サポステの利用者の中でハローワークの支援段階にある方が、シームレスにそれぞれの支援を適切に受けられるようハローワーク大阪東と大阪府サポステの間で並行支援体制を構築することができた 1 年でした。

### 奈良地域若者サポートステーション



奈良の地域資源を活かした様々なボランティア体験・職場体験メニューや、企業での職場体験からそのままエスカレーター式に採用される就活プログラムの提供を通じて、奈良県の若者をサポートしてきました。また、「働きたい！ワカモノ応援会議」のイベント実施し、奈良県で若者をサポートするための方法について、支援者や応募者たちとの意見交換を行いました。

# HELLOlife by J.P.モルガン

|       |                                       |
|-------|---------------------------------------|
| 期間    | ：2021.12.～現在                          |
| テーマ   | ：職安の拡張、若者就業支援、<br>持続可能な雇用のセーフティネットづくり |
| パートナー | ：J.P.モルガン                             |



## 概要 OVERVIEW

これまでHELLOlifeでは恒常メニューとして、求職者・企業に向けた就業システム・組織開発支援を展開してきましたが、今年度はグローバル総合金融サービス会社・J.P.モルガンをネーミングライツ・パートナーに迎え、「HELLOlife by J.P.モルガン」として多種多様な就労支援プロジェクト・コンテンツの実施を進めました。本取り組みは、NPOが展開する職安拠点において、民間企業がネーミングライツ・パートナーとなり事業運営をサポートする全国的にも類を見ない取り組みです。雇用労働施策への民間資本投入の新しい手法を示し、活発化させ、職安の拡張・多種多様で持続可能な雇用のセーフティネットづくりに挑戦します。

## 背景 BACKGROUND

『これからの地域福祉のあり方に関する研究会』報告書（厚生労働省編）では、「地域においては、公的な福祉サービスだけでは対応できない生活課題や、公的な福祉サービスでの総合的な対応が不十分であることなどから生まれる問題、社会的排除や地域の無理解から生まれる問題がある。」としています。福祉に限らず就業領域においても同様の課題があり、不安定就労を繰り返している・ワーキングプア状態・複合的な生活課題が就労の阻害要因になっている・公的サービスに関する情報リテラシーがない、活用が難しい・身近な人々の手助けが期待できないなど、本人が既存の公的制度や民間サービスを使ってキャリア開発・形成を果たすことが難しいケースが多くあります。公的制度や既存の民間サービスでは充分に対応できない人々の課題に対する多種多様な支援の在り方を模索する中で、本取り組みが生まれています。



## 実施内容 SUPPORT MENU

### / メインプロジェクト「SONAERU CAREER（ソナエルキャリア）」

SONAERU CAREER（ソナエルキャリア）は、離別・子育て・介護・貯金・心身不調・不安定な就労状況など、女性のライフステージ毎に起こりうる人生リスクに備えることを目的とした、キャリア支援とマネープランニング支援の2軸で構成される就労支援プログラムです。

### / ジョブフェア「コタツ転職EXPO」「夜の合説」

企業と求職者がコタツに入って深い相互理解を図る「コタツ転職EXPO」や、「ホソネで話せる夜の合説」を実施。女性採用に積極的な企業と求職者をコーディネートしました。

### / 企業に向けた採用コンサルティング

人材不足企業・女性を積極的に採用したい企業に対し、採用・定着課題の実態把握と解決に向けた人事制度等の見直しが図られるよう採用コンサルティングを実施。「フレキシブルな勤務形態の設置」「働きながら資格取得・自己研鑽ができる制度の開設」「明確なキャリアアップの道筋提示」等、女性にとって働きやすい環境づくりが進んでいくようアプローチします。

### / J.P.モルガン社員による、おせっかいキャリアサポート

一連のプログラムには、J.P.モルガン社員が参加し、就職相談・就活セミナー・応募書類作成アドバイス・面接対策など、求職者それぞれのキャリアサポートをJ.P.モルガンならではの支援メニューで展開します。職安を運営するNPO法人HELLOlifeとJ.P.モルガンの連携により、求職者支援の価値拡充を図り、民間による新しい職安の在り方や可能性を模索します。

## News!

J.P.モルガンはより多くの人が活躍できるインクルーシブな世界の経済を目指しています。ダイバーシティ&インクルージョンは大切な社風であり、アジア地域では女性のキャリア、ファイナンシャルヘルス、企業を支援する非営利団体にフィランソロピー投資をされています。2022年2月、J.P.モルガンの日本事業責任者である李家輝さま（JPモルガン証券株式会社 代表取締役 社長 兼 CEO、JPモルガン・チェース銀行 東京支店 日本における代表者 兼東京支店長）が、大阪本町の拠点「HELLOlife by J.P.モルガン」に来館されました。



## J.P.モルガンについて

JP モルガン・チェースについて／JPモルガン・チェース・アンド・カンパニー（NY証券：JPM）は総資産3.8兆ドル(2021年9月30日現在)を有する、米国に本社を置く世界有数のグローバル総合金融サービス会社です。投資銀行業務、個人・中小企業向け金融サービス業務、コマーシャル・バンキング業務、金融取引資金管理業務、資産運用業務において業界をリードしています。世界で展開する法人向け事業は「J.P.モルガン」、米国における個人向け事業は「チェース」ブランドを用いて、世界有数の事業法人、機関投資家、政府系機関のお客様に金融サービスを提供しています。詳細はウェブサイト <http://www.jpmorganchase.com/> をご覧ください。

日本におけるJ.P.モルガンについて／日本におけるJ.P.モルガンの歴史は、関東大震災の翌年に日本政府が初めて発行した震災復興公債を引き受けた1924年に遡ります。日本においては、JPモルガン証券株式会社、JPモルガン・チェース銀行東京支店、JPモルガン・アセット・マネジメント株式会社、JPモルガン・マンサール投信株式会社の4社が事業を展開しています。投資銀行、債券・株式・為替取引、資金決済・貿易金融、資産管理の媒介、資産運用など幅広いサービスを法人のお客様に提供しています。詳細はウェブサイト <http://www.jpmorgan.co.jp> をご覧ください。

# SONAERU CAREER

ソナエルキャリア

期間 :2021.12.～現在  
テーマ :女性就業支援、マネートレーニング付き就業支援  
パートナー :J.P.モルガン

離別、子育て、介護、貯金、心身不調、将来の不安、不安定な仕事...



SONAERU  
CAREER

女性ならではの  
人生リスクに備える就活

## 概要

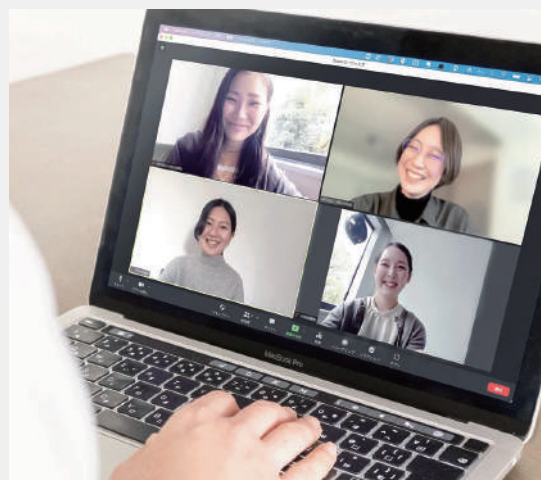
## OVERVIEW

SONAERU CAREER(ソナエルキャリア)は、離別・子育て・介護・貯金・心身不調・不安定な就労状況など、女性のライフステージ毎に起こりうる人生リスクに備えることを目的とした、キャリア支援とマネープランニング支援の2軸で構成される就労支援プログラムです。女性がライフイベントや人生リスクを学びキャリアとマネーのプランを立て、「不安への対策」と「理想の仕事・暮らし」へ踏み出せるよう支援します。女性に向けたアプローチだけではなく、人材不足企業・女性を積極的に採用したい企業に対し、採用・定着課題の実態把握と解決に向けた人事制度等の見直しを図られるよう採用コンサルティングも実施します。

## 背景

## BACKGROUND

コロナショックによる失業期間が6カ月を超えた女性が34万人に上ることや、単身女性たちの老後に貧困化する可能性の高さ、働く女性のおよそ半分以上が非正規雇用であることによる雇用危機への陥りやすさ等、女性の孤立・貧困にまつわる情報が叫ばれています。真面目に一生懸命生きていても、家族との離別・心身の不調・社会情勢などで、突然不安定で孤立した暮らしになることは、ライフイベントによって仕事から離れる機会が多く、また非正規雇用率の高い女性にとって特に大きなリスクです。女性が自分の人生に起こりうるリスクを見据えた上で、キャリアの道筋や収入について計画し就職活動を進めたり、社会保障に関するリテラシーを身につけ、助けを求められる場所や人とつながることが必要だと考え、本取り組みが生まれています。安心して暮らす・理想の生き方を実現することが簡単でないのは、女性だけではなく、誰もが自分らしく働き生きるために公共に必要なものは何か・どうすれば実現するのか、本事業成果を提言に活かしダイバーシティ就労社会の実現に寄与して参ります。



## 実施内容

## SUPPORT MENU

### / 女性のためのマネープランニング付き就労支援プログラム「SONAERU CAREER(ソナエルキャリア)」

ソナエルキャリアの独自ツールを使って、自分の価値観・自己概念を整理し、キャリアや生活における経験やスキルを棚卸します。マネープログラムで作成したマネー&ライフプランシートを踏まえながらキャリア形成における自分の軸を明確にすることで、間雲な就活ではなく、人生に必要なキャリア選択を計画的に果たせるよう伴走します。また、女性が迎えるそれぞれのライフステージとその際に考えておくべき・知っておくべきお金・社会保障の事情を学び、あなた自身のお金に関する現在の状況を整理します。理想の生き方と照らし合わせ、これから準備しておきたいことや未来のマネープランを作成し、トラブルに備えます。

### / J.P.モルガン社員による、おせっかいキャリアサポート

J.P.モルガンの社員が、就職相談・就活セミナー・応募書類作成アドバイス・面接対策など、求職者の就活準備をサポートします。J.P.モルガンの人材確保を目的とするのではなく、求職者それぞれのキャリアサポートをJ.P.モルガンならではの支援メニューで自発的に展開。民間連携により拡張される職業安定所の在り方・多彩なサポート実現の可能性を模索します。

### / ジョブフェア

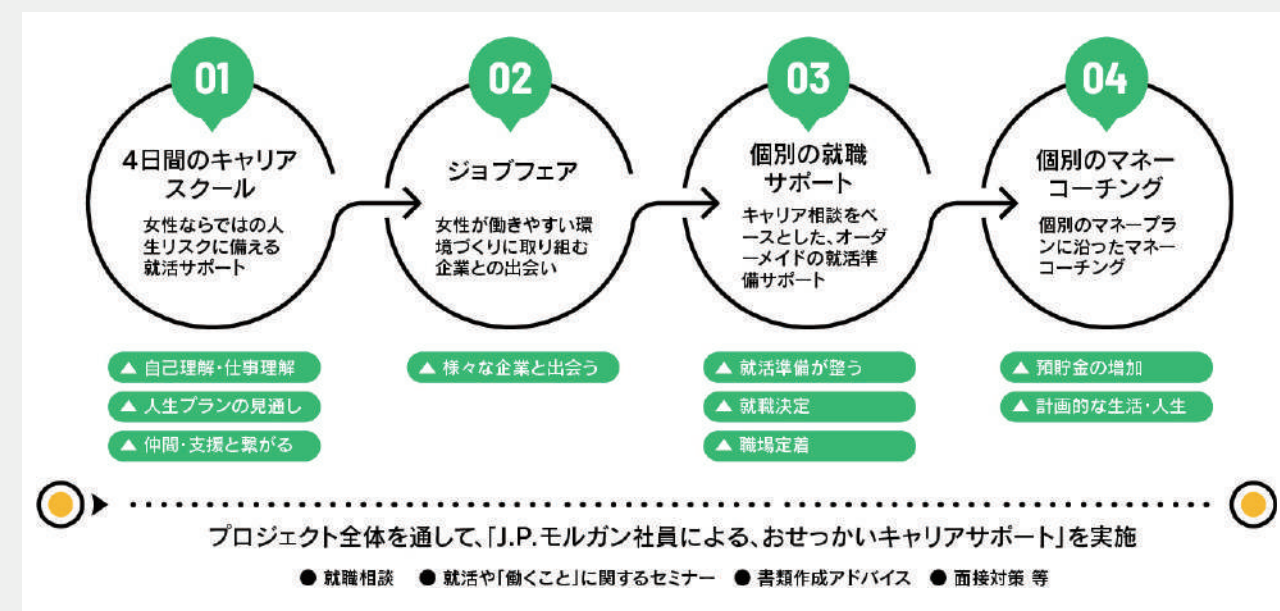
企業と求職者がコタツに入って深い相互理解を図る「コタツ転職EXPO」や、「ホンネで話せる夜の合説」を実施。女性採用に積極的な企業と求職者をコーディネートしました。

### / 個別の就職サポート

SONAERU CAREERを受講した女性求職者の中で希望者に対し、個別キャリアカウンセリングを実施。キャリアカウンセラー等が伴走・支援します。

### / マネーコーチング

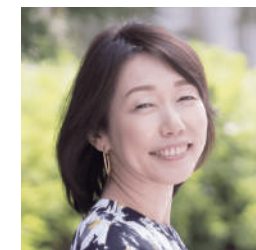
SONAERU CAREERを受講した女性求職者の中で希望者に対し、個別マネーコーチングを実施。マネープランに沿って預貯金増加を図られるよう支援します。



### マネープランニング講師／

### FP WomanPLUS 久保田あきみ氏

ファイナンシャルプランナー兼社会保険労務士。専業主婦歴10年から障がい児を抱えて離婚に直面。自分のお金の知識のなさにて愕然として、FP資格を取り起業しました。これまで相談を受けた女性の数は300名以上。離婚に悩んでいる方やシンママさん向けに、自分の経験やお金の知識を発信しています。



## 成果

### /「SONAERU CAREER (ソナエルキャリア)」第一期の実施

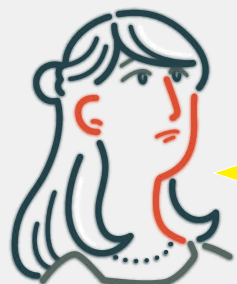
第一期はデイクースとして、2022年1月31日(月)～2月3日(木) 各日10:00～17:00に、オンラインで開催。離職中の方を中心に、29歳から49歳までの女性8名(仮申込者:71名)に参加いただきました。子育て中で子どものことが中心となり、自分自身で何をしたいかがわからなくなった方や、キャリアとお金の両方について考えたいという方など、それぞれに悩みを抱えている方が参加されました。

[https://hellolife.jp/recruit\\_column/sonaeru\\_career\\_1st](https://hellolife.jp/recruit_column/sonaeru_career_1st)



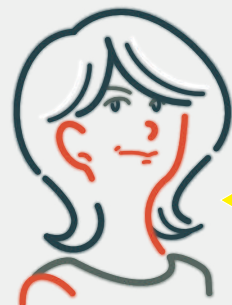
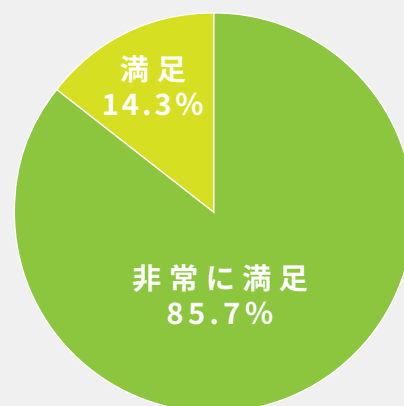
第一期メンバーの集合写真(一部)

### ■4日間のプログラム全体の内容の参加者からの満足度と、参加者の声



参加者Aさん

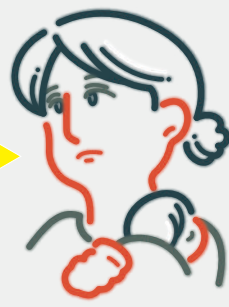
参加者との会話の中で、新たな気付きがたくさんあった4日間でした。幅広い世代の参加者の方と真剣にフラットな目線でお話できる貴重な機会となり、間違いなく私の人生の財産となりました。不確定な未来への不安はありますが、皆さんにより報告が出来るように努力しよう、と前向きな気持ちで今も過ごしています。ご家庭の事情がある方にも諦めず受講してほしいと思います。本当に受講して良かったです。



参加者Bさん

キャリアについての自分なりの考えを仕上げるために参加したつもりでしたが、具体的な道筋まで見つけることができました。

子どもと一緒に参加し、度々離席が必要でしたが、オンラインで家から受講できるのは大変助かりました!就活の捉え方が変わりました。数々の細やかな配慮のおかげで、とても居心地の良い講座でした。ぜひ大学生の時に受けたかったです!



参加者Cさん

### /J.P.モルガン社員による、おせっかいキャリアサポート

プログラムの最後には、J.P.モルガンの社員さんも参加!J.P.モルガン社内で、本プログラムをサポートしてくださる方を募ったところ、なんと5枠に対して20名のお申し込みがありました。人事部、コンプライアンス部、テクノロジー部、営業...さまざまな部署からご参加いただきました。



## 広報

### /Webサイト・チラシ



## メディア掲載

### ■2021年12月21日 Webメディア掲載:25件

多様多様で 持続可能 な雇用労働施策のために NPO×企業で実現させる職安「HELLolife by J.P.モルガン」

### ■2022年1月12日 Webメディア掲載:32件

コロナ禍においてより顕在化した孤立や貧困に陥りやすい女性のための マネープランニング付き就労支援プログラム「ソナエルキャリア」始動!

### ■取材・メディア掲載

2022年1月22日(土) 読売新聞「女性の就労 NPOが後押し」

# コタツ転職EXPO

BY NANKAI

実施 : 2022.2.19  
テーマ : 合同企業説明会  
パートナー : 南海電気鉄道株式会社  
協賛 : J.P.モルガン

おもしろい仕事と自分らしい暮らしを手に入れる合同企業説明会

# コタツ 転職 EXPO

BY NANKAI

SUPPORTED BY J.P.Morgan

出展企業  
株式会社五鈴精工硝子 / 株式会社インテリックス / 株式会社河辺商会 / 株式会社三翠社 / 株式会社スピカート  
スリーアップ株式会社 / 太陽パーツ株式会社 / 常磐精工株式会社 / 中尾食品工業株式会社 / ノーリツプレジジョン株式会社  
阪南倉庫株式会社 / ハンワホームズ株式会社 / 株式会社ビヨンド / 堀田カーベット株式会社 / 南出メリヤス株式会社  
株式会社モリサワ / 株式会社リバテック / 株式会社南海エクスプレス / 南海グリーンサポート株式会社  
南海マネジメントサービス株式会社

2.19 Saturday 13:00-15:00 なんばスカイオ7F コンベンションホール

koitsuexpo | 主催: 南海電気鉄道株式会社 企画・運営: INFO&A HELLOlife 協賛: J.P.モルガン

## 概要

## OVERVIEW

参加する企業の数だけ設置されたコタツを囲んで、経営者や人事担当者と転職希望者が交流を深める南海電鉄主催のイベント。今回は、女性活躍を推進するJ.P.モルガンが協賛パートナーに実施しました。企画と運営を担ったHELLOlifeが実施する女性の活躍推進プロジェクトのマッチング支援という視点から、女性にとって働きやすい環境整備をしている企業を「女性応援」企業として紹介しています。テーマは、「おもしろい会社と自分らしい暮らしを手に入れる」。昨年に続き、2回目の開催となる今回は、転職希望者を対象として実施。南海沿線（南大阪から和歌山）に拠点を置く企業20社、約70名の転職希望者が集まりました。

## 背景

## BACKGROUND

本イベントのターゲットは、一定の社会人経験を経て、「仕事を通じて成長しながらも、一方で落ち着いた暮らしも手に入れたい」と考える転職者層です。単なる人手ではなく、組織変革や新たな挑戦のために新しい社員を迎え入れたい企業・暮らし方のベストを選ぶ豊かな住環境。新たな一歩を踏み出す方にとって十分すぎる魅力がつまった南海エリア（南大阪・和歌山エリア）で実現できる働き方・暮らし方を届けることで、沿線企業への就労機会と沿線の定住人口増加を目指します。



## 実施内容・成果

### /「コタツ転職EXPO」プログラム実施

企業ブースを自由にまわる一般的な合説と違い、「コタツ転職EXPO」はプログラム型。今回も、全4ターン（1ターン20分）ある企業と転職希望者の交流タイムは、すべて事前抽選による指定席制に。少人数での実施形式（各ブース最大7名）やラフな空気感が、転職希望者と企業担当者のざっくばらんな対話を生み出していました。参加企業数20社／参加者数：66名（申込者数：116名）



### 参加企業（20社）

株式会社五鈴精工硝子／株式会社インテリックス／株式会社河辺商会／株式会社三翠社／株式会社スピカート／スリーアップ株式会社／太陽パーツ株式会社／常磐精工株式会社／中尾食品工業株式会社／ノーリツプレジジョン株式会社／阪南倉庫株式会社／ハンワホームズ株式会社／株式会社ビヨンド／堀田カーベット株式会社／南出メリヤス株式会社／株式会社モリサワ／株式会社リバテック／株式会社南海エクスプレス／南海グリーンサポート株式会社／南海マネジメントサービス株式会社



### /南海エリアで実現できる魅力的な仕事と暮らしを発信

「会社」や「仕事内容」だけでなく、実際に働く社員が体現している自分らしい働き方・暮らし方に触れることができるイベント設計を実現。webサイトでも事前に情報発信しました。また、出展企業のうち、女性社員が働きやすさを感じながら活躍している企業や、女性を積極的に採用したいと考える企業、性別を問わず働きやすい環境づくりに取り組む企業を「女性活躍推進企業」として紹介しました。



### /相互コミュニケーションを図る質問カード

一方的な会社説明ではなく、相互のコミュニケーションを促進するための「質問カード」を用意。働く社員のエピソードやその背景にある働き方・暮らし方に関する質問、双方の価値観が垣間見えるような問いかけを準備しました。また、女性社員のロールモデルとなるような働き方や、女性活躍を推進するためのサポート内容の紹介など、お互いの将来を想像できる時間をつくりました。



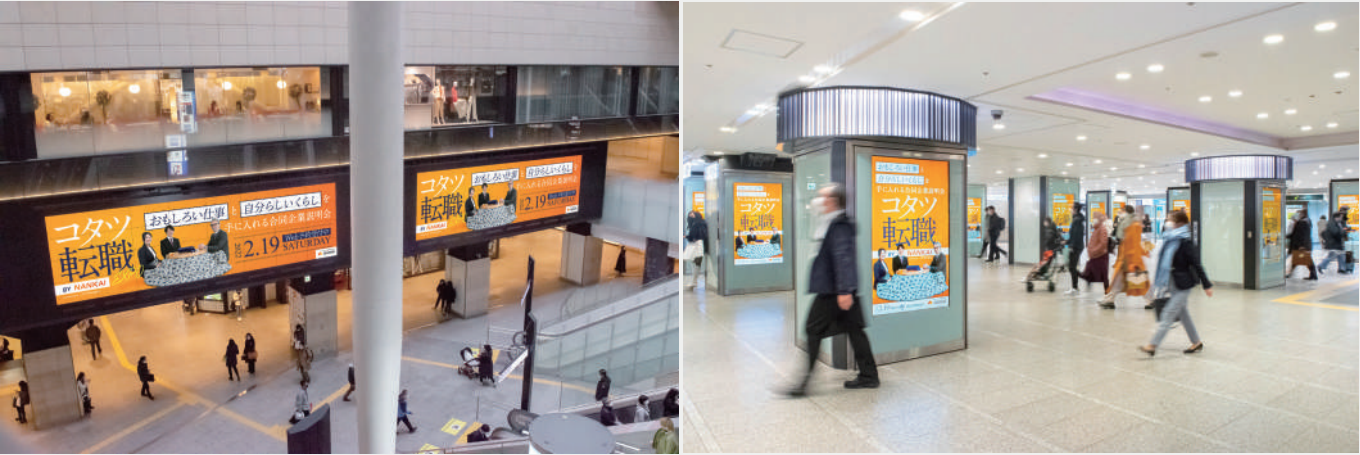
## 参加者の声

- ・通常の選考と異なりリラックスしてお話できました。
- ・リアルな質問ができました。
- ・普段聞けないことをきけました。
- ・カジュアルに企業様とお話ができる距離感がよかった。生の社内の雰囲気を感じられました。
- ・知らなかった企業に出会えて面白かったです。
- また、自分らしく働きたいってどんなことだろうと考えるきっかけになりました。

広報

過去3回開催時と同様の通常広報に加え、南海電鉄主要駅での駅貼りポスターやチラシ配架、南海なんば駅構内でのADビジョン・サイネージ広告を展開しました。

/ 南海なんば駅構内でのADビジョン・サイネージ広告



/ 南海電鉄 駅貼りポスター・中吊り広告



/ チラシ



メディア掲載情報

2021年12月17日 Webメディア掲載：16件  
中途向け転職イベント「コタツ転職EXPO BY NANKAI」開催！

住宅つき就職支援プロジェクト

# MODEL HOUSE チャン巢 PROJECT

期間 :2017.3.29～現在 テーマ :若者就業支援、空き室有効活用、地域活性化  
パートナー :大阪府・四條畷市(2017～現在)、公益財団法人日本財団(2017～19)  
一般財団法人村上財団(2020)、公益財団法人トヨタ財団(2020～21)  
NPO法人ETIC・パークレイズ証券株式会社(2021)



## 概要 OVERVIEW

2017年から公営住宅の空き室を活用した住宅つき就職支援プロジェクトを実施。住まい・仕事・コミュニティの3つのサポートによって、現在の社会情勢下において自立が困難となっている層(15～40代半ば)の社会的な自立をサポートして参りました。対象ごとによってプロジェクト名称が異なり、不安定な就業状況にある15～概ね39歳までの若年層を対象とした「MODEL HOUSE」と、就職氷河期世代やコロナ禍で失業された方を対象とした「チャン巢プロジェクト」があります。

2020～21年度には公益財団法人トヨタ財団より助成頂き、団地の地域コミュニティの支援を強化。住宅つき就職支援プロジェクトの理解促進と、入居者と地域との関係性構築をおこないました。また、2021年度はNPO法人ETICのコーディネートのもと、パークレイズ証券株式会社をプロジェクトスポンサーに迎え、本事業内における支援体制の強化と、持続的な事業の仕組みづくり・構築を目標にご支援を頂きました。

## 背景 BACKGROUND

非正規雇用者やコロナ禍での失業者増加など、厳しい国内の雇用情勢の状況下において求められるのは、正社員へのキャリアアップに向けた施策だけでなく、例え非正規雇用で所得が低くても安心して暮らし働き続けていけるための環境整備です。本プログラムでは、公営住宅の空き室を住宅として提供することで必要生活費を下げることを実現。また、共通の目標や類似の課題を有する入居者同士が集まり、住や食の空間を共有することでコミュニティの形成をサポートし、孤立化せず互いに支え合う共助の仕組みを育みます。コミュニティの中で、一人ひとりが自身の役割に気づき自尊心を高めることによって、就業に関する課題に対しても良い影響を与えることができると考えています。



## プログラム概要 PROGRAM OVERVIEW

### / 就職サポート 個々が納得して進める就職までのマッチングサポート

プロジェクト参加者と企業とのマッチング率を高めるために、就職までの個別型伴走支援を実施。

(「どう働き、どう暮らしたいか」という観点から、参加者への現状ヒアリング、応募書類の作成アドバイス、面接練習や書類添削、企業訪問の同行等)  
就職後も研修や定期的な状況確認を通じて、職場定着や再就職など状況に応じた継続的なサポート体制が構築されています。

### / 住宅サポート 低コストでも豊かに生きていけるモデルづくり

プロジェクトへの参加決定後は、住居として大阪府営「清瀬住宅」の空室1部屋を提供。DIYプログラムを導入しており、入居する部屋の壁紙やペンキ塗りなどを入居者自らが手掛けます。参加者同士やスタッフとの協働作業・体験によって、信頼関係の構築やプロジェクトへのモチベーションが向上。  
また、プライベートルームに加え、共有で利用できる家具・家電などが設置されたコミュニティスペースを利用することができます。参加者同士のつながりを育み、住や食を共有する機会を強く持つことによって、収入の多寡に左右されることのない豊かな暮らしを育めるモデルづくりをめざします。

### / コミュニティサポート 様々な人の力を借りながら、自立していく仕組みづくり

自治会活動(清掃活動や行事)への参加や、地域住民・参加者同士の交流を促進するプログラム。参加者は、自治会活動を通じて社会参加の機会を得たり、職業能力を習得します。また参加者が共同で利用するコミュニティスペースでは、スタッフが就活や生活の相談に応じたり、参加者同士が交流を深められるようなプログラムを実施。入居者同士や、スタッフ・地域の方々との交流を通じて、コミュニケーションへの自信をつけています。



## 新たな取組 BUSINESS TRANSITION

### トヨタ財団国内助成プログラムの助成開始

トヨタ財団2019年度募集の国内助成プログラム「そだてる助成」の一事例として、2020～2021年度にかけて助成頂きました。本助成を活用し、コミュニティサポートを強化。高齢者・地域住民がコロナ禍における日常生活に、世代を越えた助け合いの意識を持ち、社会的孤立を防ぐためのコミュニティの仕組みづくりを目的として活動しました。

#### 1年目 2017年度(2017年4月1日～2018年3月31日)

地元高等学校(四條畷学園高等学校)と協働。総合学習の時間を用いて実施している「探求学習・マイプロジェクト」の授業を活用して、高校生が清瀬団地を舞台に地域課題の解決について考える授業・ワークショップの機会を提供しました。初回は70名の生徒に向けて、清瀬団地での就労支援×コミュニティデザインに関する授業を2回実施。そこから、より実践的な活動を望んだ高校生5名が、半年間清瀬団地に実際に通い、地域住民へのヒアリングやフィールドワークを行いました。コロナ禍ということもあり、高校生への伴走は、リアルとオンラインツールを用いてサポート。最後は、半年間のアクションを通じた学びと、地域課題解決のためのプラン提案の発表会を学内で実施しました。

#### 2年目 2018年度(2018年4月1日～2019年3月31日)

住宅付き就職支援プロジェクトで清瀬団地に入居している若者と、団地に住む地域住民の関係性構築に重点を置き、「おたがいさん制度」と名付けた様々なコミュニティ支援の仕組みを導入。若者と地域住民の「主体性」を育むこと・若者の自立を地域で応援する仕組みづくりを行いました。

### / コミュニティ支援ツールの制作と、サポートプログラムの実施

交流のための掲示板・コミュニティ支援冊子・地域活動の際のユニフォームなど、全3つの支援ツールが完成。冊子は、これまでの若者支援の実践をふまえて、地域コミュニティへの参加をサポートするコンテンツや、自分らしい暮らし方を考えるワークなど、様々な内容を盛り込みました。完成した冊子は、本プロジェクトの若者支援の中で年間を通じて活用し、プロジェクト卒業時まで、自立をサポートするためのツールとして活用します。また、それらを活用しつつ、若者が団地に入居する際に「団地で暮らしていくための姿勢や心得を学ぶ」ためのオリエンテーションを実施。団地コミュニティに関しての理解を深めたうえで、地域内のキーパーソン(自治会や棟長など地域活動の主要人物)と出会う場を設け、地域住民と若者の関係性構築をサポートしてきました。



### / 団地住民との関係性構築とコミュニティ形成

本プロジェクトに参加する若者を見守り、応援してくれる地域住民のコミュニティ「おたがいさんサポーター」を設立。現在約10名の方がサポーターとして、困りごとがあった際の相談や、地域のルール指導・日々の交流など若者のサポートを率先してくださり、「住宅付き就職支援プロジェクト」に対する、地域内の理解促進のため働きかけてくださっています。



## パークレイズ証券株式会社がプロジェクトスポンサーに

NPO法人ETIC.のコーディネートのもと、パークレイズ証券株式会社をプロジェクトスポンサーに迎え、本事業内における支援体制の強化と、持続的な事業の仕組みづくり・構築を目標にご支援を頂きました。

### / コミュニティスペースの増設にあたる、家具家電の購入・交流会の実施

入居者が共同で利用できる場として開放する、2拠点目のコミュニティスペースをオープン。コミュニティスペースで活用する家具家電を設置しました。増設したコミュニティスペースではお披露目会を実施。入居者・地域の方をお呼びし、みなさんと交流していただく機会を持つことができました。そういった繋がりを通じて、豊かな暮らしを育めるモデルづくりに努めています。

新たなコミュニティスペースには、「おたがいさん掲示板」を設置。入居者のみなさんがコミュニケーションをとったり、交流するためのきっかけづくりとして機能し、掲示板に投稿された質問に応えたり、掲示板を活用するとポイントがもらえる仕組みがあるなど、参加型のツールとなっています。入居してから、仕事の時間等が異なるなどの理由で、交流を取りづらい状況にある入居者もいるため、SNS等は異なった、気軽なアナログの交流ツールとして運用しています。



## 2021年度の成果 OUTCOME

### / 就職氷河期世代の方向けコース 各種決定者数

|                                                                    |                            |                     |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------|
| エントリー数・・・58名                                                       | 企業見学や面談に進んだ数・・・11名         | 選考に進んだ数・・・5名        |
| 就職決定者数(入居決定者数)・・・1名                                                | 開拓企業数・・・144社               | 求人提供数・・・49件(企業数28社) |
| 参加企業以外への就職決定された方・・・35名                                             | 本プロジェクトの対象外のお問い合わせ者数・・・20名 |                     |
| ※お問い合わせ頂いた中で、対象外の方については、地域若者サポートステーション等の連携機関や福祉機関の支援・サポートにお繋ぎ致します。 |                            |                     |

### / コロナ禍で失業された方向けコース 各種決定者数

|             |                         |
|-------------|-------------------------|
| エントリー数・・・6名 | 就職決定者数(20年度参加者も含む)・・・4名 |
|-------------|-------------------------|

### / 省令改正と居住支援全国サミットでの紹介

2021年3月末より、NPO法人等が「住まいを確保することが困難な人たちの自立を支援する」場合に、全国にある公営住宅の空き住戸を積極的に活用できるように省令が改正されました。(「公営住宅法第45条第1項の事業等を定める省令」(平成28年厚生省・建設省令第1号))この省令改正が後押しとなり、住宅つき就職支援の中でもコミュニティなど複合的な支援を行っているプロジェクトとして、国土交通省及び厚生労働省主催の「令和3年度居住支援全国サミット」の中で好事例として紹介されるなど、現在のコミュニティ支援の必要性を他団体にも認知して頂ける機会に取り上げて頂きました。

### プロジェクト全体での成果

住宅付き就職支援「チャン巢プロジェクト」がスタートし、2年目となる今年度。求職者については、過去非正規で長く働いていた経験やブランク等から自信がなく、応募書類作成への苦手意識や就職活動への後押しが必要な傾向が見られました。そういった状況から、応援してくれる企業様や関係者等との出会いが大きな後押しとなり、一歩前に踏み出す姿もありました。就職氷河期世代を応援してくれる企業様の増加や、地域のあたたかなサポート体制の構築、同じ境遇の仲間やスタッフとの出会いを通して少しずつ自分らしい選択ができ、職業訓練校の受講や本プロジェクト以外の企業へ就職が決定した求職者もいました。仕事や住まい以外にも人との繋がりと部分は、自立に欠かせない要素だと考えます。

## 利用者の声

「新しい暮らしでの出会い」に期待を持つことができました。

コロナの影響で仕事が減り、体調・気持ちを崩していました。環境を変え、良い方向に立て直したいと思った時、チャン巢プロジェクトに出会いました。自然豊かな環境で暮らせること・自治会活動やコミュニティ支援を通じて、色んな方と交流できそうなことに魅力を感じ、「暮らしや仕事で良い出会いがありそう」と期待を持ってプロジェクトに参加しました。

就職活動期間は、HELLOlife が受託運営する就業支援拠点「OSAKA しごとフィールド」のセミナーなどを受講。職場見学にも行き、前向きな気持ちで就職活動に取り組みました。3～9月の期間は家賃のサポートがあったおかげで、時間に余裕ができ、就職活動に時間をかけて取り組むことができました。

元々、難民の問題や被災地のニュースに関心があり、「自分にも何かできないか」という想いを持っていたので、就活ではボランティアやNPOの仕事を紹介するサイトも参考にしており、その中で見つけた福祉系の会社について、良いなと思っていることをHELLOlifeに相談したところ、つないでくださることになり、そのご縁でアルバイトとして働くことになりました。

サポートしてくださるみなさんが、暖かく見守ってくれて、自分が住む部屋をみんなでDIYした時から、どんどん気持ちが前向きになって、みんなでここからスタートするんだと思いました。同じ時期に入居した仲間や、沢山の人に出会えたことが、このプロジェクトに参加して一番良かったことです。



チャン巢プロジェクト コロナで失業された方向けコース 福祉業界へ就職決定  
30代男性 I.Tさん

背中を押してくれるような支援が助かりました。

大学卒業後、リーマンショックの影響を受け、アルバイトで15年程販売の仕事をしていました。その後、人間関係の影響により退職。メンタル的にしんどくなり、2年程ひきこもりがちな生活をしていました。その後、プロジェクトのチラシを発見。「チャン巢プロジェクト」という響きからプロジェクトに対する期待を持ち、仕事と住宅の両方をバックアップしてもらえる点が良いなと思って参加を決めました。

実際に参加してみて、採用選考の前に、職場見学に行くことで、そこで働く人の雰囲気や職場の空気を知れたのが良かったです。企業の人に聞きづらい質問もスタッフの方に聞いてもらえたり、サポートがあったので「就職活動、いけるかも？」と思えました。オンラインではなく、空気感を直接感じられたのが良かったのかもしれません。企業選びの基準としても、人柄や雰囲気を見ており、人と接する仕事をしたいなと思っていました。自分も寂しかったのだと思います。最終的には、スタッフと入居者のツナガリが良いと感じる今の職場に就職。このプロジェクトに参加しなければ、介護業界という選択肢は自分の中にない道だったので、未経験でも受け入れてくれる企業さんがあって有り難いなと思っています。

また、これまでは就職活動で支援機関に行っても、「調べてください」とだけ言われる事も多く、「それができないから困っているのに...」という気持ちでした。なので、ハローライフのように、「まず企業さんに見学行ってみよう！」と背中を押してくれるような支援が助かりました。自分は、働いて気が楽になったところがあります。働かない時期の方が辛かったです。だから「苦しい、どうしたら良いか分からない」ってなっている人がいるなら、「周りに話を聞いてくれる人もおるで」って伝えたいです。



チャン巢プロジェクト 就職氷河期世代の方向けコース 福祉業界へ就職決定  
30代男性 Y.Rさん



# OSAKAしごとフィールド

期間 :2017.5.01～現在  
テーマ :就業支援  
パートナー :大阪府

行みは就  
くんじ活  
場なめ  
所がた  
。

## 概要 OVERVIEW

2017年より、大阪府の総合就業支援施設 OSAKAしごとフィールド事業を受託し「全国で一番信頼される就業・人材確保支援サービス」を目指し、大阪府や連携機関と協働しながら課題解決に取り組んでいます。社会環境の変化、求職者・中小企業のニーズを的確に掴む中で、時代のニーズに合った就業支援施設の理想の在り方を模索し、公共サービスの先駆的モデルとなるよう尽力して参ります。

## 背景 BACKGROUND

大阪府では、2013年9月に総合就業支援施設「OSAKAしごとフィールド」を設置し、若者、女性、中高年齢者、障がい者等の就業を支援するとともに、中小企業の人材確保にも取り組んできました。しかしながら、就職を希望しているのにも関わらず就職につながらなかったり、就職をしても継続して就業できない求職者は後を絶ちません。また、人口減少社会において中小企業における人材不足は深刻な問題となっています。特に「製造」「運輸」「建設」業界の人材確保は喫緊の課題です。

そこで、OSAKAしごとフィールドは、そのような社会環境の変化や中小企業のニーズを的確に把握し、新たな政策課題に対応する支援策を研究するとともに、先駆的に課題解決に取り組むために2017年5月に大幅なリニューアルを実施しました。



## 実施内容（一部抜粋） CONTENTS

令和3年度は令和2年度より一層新型コロナウイルス感染症が猛威を振るい、結果的には212日もの長期間で、「緊急事態宣言」「まん延防止措置」は発令されました。そのような状況下で、ワクチンの接種拡大等も追い風となり、OSAKAしごとフィールドの「休館」という事態に追い込まれることがなかったのは、本業務の運営上で非常に大きな意味を持っていたと言えます。

セミナーについては依然としてWeb開催を中心としていたことにより、来館によるサービス利用は令和2年度から大きな増加はありませんでしたが、「はたらく学校夏やすみ」等のイベントにおいて新規参加者・登録者数が増える等の成果を残すことができました。引き続き、ポストコロナの就労支援のあり方を模索していきます。

## はたらく学校夏やすみ Career Break&through



「キャリアブレイク&スルー」をテーマに、多様な働き方を経験したゲストや各分野の専門家から、目まぐるしく変化する社会情勢においてキャリアを考える女性・若者に向けて、現状をブレイクスルー（=突破）するためのヒントをお伝えします。  
仕事や家庭が上手くいかなかった経験やその乗り越え方、多忙な中での時間の作り方、セルフケアの方法、どのようにして自分で道を切り開いていくことができるのか、新時代のキャリアの積み方等を学ぶ機会を提供し、参加者それぞれにとってのブレイクスルーを応援するイベントです。

## / 概要

【開催日時】2021年8月17日（火）～8月22日（日）

【参加方法】ライブ動画配信 ※緊急事態宣言の発出に伴い、公開収録を中止し、ライブ動画配信のみとなりました。

【対象】新卒者層、第2新卒者層、転職者層、キャリアブランクのある女性など

【定員】公開収録 各回会場10人程度＋Web配信定員無制限

【主催】OSAKAしごとフィールド 【協力】南ルクア大阪

## / 実施記録

8月17日（火） コミュカで人間関係をブレイクスルー  
8月17日（火） 暮らしを調えるブレイクタイム  
8月18日（水） 日々をいたわるブレイクタイム  
8月19日（木） 市場視点で今の自分をブレイクスルー  
8月20日（金） アート思考で自己探求をブレイクスルー  
8月20日（金） チームで育児介護と仕事をブレイクスルー  
8月21日（土） 発想転換力で欠点をブレイクスルー  
8月22日（日） 原点を見つめるブレイクタイム

ゲスト：吉本新喜劇座員／桜井雅斗氏  
ゲスト：女優・モデル・シンガー・デザイナー／紗羅マリー氏  
ゲスト：臨床心理士・NPO法人mimosas理事／みたらし加奈氏  
ゲスト：株式会社トライバルメディアハウス代表取締役社長／池田紀行氏  
ゲスト：美術教師・アーティスト／末永幸歩氏  
ゲスト：エッセイスト／犬山紙子氏  
ゲスト：放送作家・小説家／榎本壮志氏  
ゲスト：シンガーソングライター／阿部真央氏



## / 広報

緊急事態宣言の発出に伴い、ルクア大阪での会場実施は中止となりましたが、パネルを設置させていただき、館内放送やLINE・SNS等で広報にご協力いただきました。また、各ゲストもSNSで積極的に告知。阿部真央氏に関しては、自身のラジオでも発信してくださりました。コンテンツ終了後は、SNSで「#はたらく学校夏やすみ レポート」の投稿と次回分の告知をおこない集客をはかりました。



ルクア大阪協力によるポップアップ(展示)



ゲスト自身の広報SNS



SNS広告

## 自宅でできる就活しよう「リビングルーム」



インターネット上の常設コンテンツ「リビングルーム」について、下記を行いました。

- ①オンラインで実施したセミナー・イベントのアーカイブ動画配信
- ②「リビングルーム 読み物」として、就活に役立つ記事の公開
- ③リビングルームを活用した広告運用

セミナー後に著名な講師がメディアで取り上げられるなどの影響も受けながら、新規登録が伸びました。どの動画がどのタイミングで活用されるか見通しを立てづらいため、著名な講師をお招きするオンラインセミナーは可能な限りリビングルームでアーカイブ動画として公開し、世間の反応を見ながら広告運用を実施しました。

## / 動画のユニーク視聴者数

| 順位 | タイトル                                    | 視聴者数 | 平均視聴時間 | 新規登録 |
|----|-----------------------------------------|------|--------|------|
| 1  | 自分をチューニングする30分「自己分析講座」                  | 121  | 21/30分 | 8    |
| 2  | はたらく学校 夏やすみアート思考で自己探求を BREAK & THROUGH」 | 53   | 44/90分 | 149  |
| 3  | はたらく学校NEXT STEP1 面接突破セミナー               | 41   | 40/60分 | 1    |
| 4  | コトバの達人たち主催「悩める職歴書、添削します。」               | 36   | 51/90分 | 0    |
| 5  | 前向きに楽しい日々を暮らしたい「繊細さんあつまろ〜!」             | 28   | 40/60分 | 1    |

## / 読み物の PV 数

| 順位 | タイトル                                                 | PV    | 平均滞在時間 | 新規登録 |
|----|------------------------------------------------------|-------|--------|------|
| 1  | 不利な状況でも「会ってみたい」と思わせる、志望動機や自己PRの書き方                   | 2,624 | 00:49  | 登録不要 |
| 2  | 通る書類の攻略法！面接官が「お得」と感じる 志望動機や自己PRの書き方                  | 2,106 | 01:00  | 登録不要 |
| 3  | 【例文・添削あり】不利な状況でも会ってみたい！志望動機・自己PR欄 case1. 自分の強みがわからない | 916   | 00:38  | 9    |
| 4  | 【例文・添削あり】不利な状況でも会ってみたい！志望動機・自己PR欄 case6. すぐ辞めている     | 403   | 00:41  | 13   |
| 5  | 【例文・添削あり】不利な状況でも会ってみたい！志望動機・自己PR欄 case4. 年齢を気にしている   | 341   | 00:43  | 7    |

### 参加者の声

- ・子育てと仕事の両立は 1 人じゃできません!と、はっきり言ってくくださったのがとても印象的でした。どす黒く重い悩みは言葉にして、あまり深く考えず、軽やかに一歩を踏み出したいと思いました。いつの日か点と点が繋がることが楽しみです。ありがとうございました!
- ・今日申し込んだセミナーでしたが、参加して本当に良かったです!良いことも悪いことも口に出してちゃんと自分のことを伝える紗羅マリーさんの他人に対する姿勢が尊敬しますし、とても懂れます!ちょうど沙羅さんと同世代で、これから子供を持つことも考えているので、他人に頼ることも覚えながら自分のなりたい大人になれるように道を選んでいきたいなと思いました!
- ・自分との向き合い方について知ることができ、カウンセリングを受けたことがないので気軽に参加できるセミナーでこのようなお話が聞けたのはとてもありがたい経験になりました、ありがとうございました。
- ・犬山さんの話がとても面白かったです。目からうろこポロポロ落ちました。考え方、バイアスに対しての新しい発見がありました。絶対に自分の人生に活かします!犬山さんの講座をまたぜひ受講したいです。
- ・ほぼ同年代のあべまの考えや原点などたくさんのお話を聞いて良かったです。多様な価値観や生き方があるからこそ迷う時もあると思いますが、自分は自分の人生を歩んで行けたらなと思いました。
- ・有名な方のお話を講義として聞ける機会、すごく不思議な感じがしました(笑)阿部真央さんの自分に語りかけてこられて、自分の好きに正直な方だなと感じました。私も今後何十年も付き合っていく自分との時間、対話を大事にしたいと感じました。本当にありがとうございました。
- ・仕事に対してのモチベーションをどのように保つかなど、たくさんヒントをもらえました。

その他の実施セミナー

今年度も中島ヒロトさまと連携し、セミナーを実施。特に、広報面においては実施セミナーやOSAKAしごとフィールドの宣伝をラジオで複数回実施していたなど、昨年に引き続き大きなご協力をいただきました。「俺の仕事術」では、中島ヒロトさまの日々のお仕事の中で培われた仕事の進め方やタスク管理など、業界問わずすべての働く人にとって参考になる内容に。最終回となる第4回の実施に合わせて、事前に第1回～第3回の講座内容をアーカイブ配信を行いました。

さらに、ESPエンタテインメント専門学校様や大阪キャリアナリー製菓専門学校様といった外部でセミナー実施をすることで、新たな新規登録チャンネルの確保ができ、効果的な集客につながりました。

セミナーの実施内容に応じてライブ配信形式をYouTubeライブまたはZOOMで実施。書類突破セミナー等では、オンライン実施の際も常時コメントやチャット欄を用いて、参加者の質問や疑問点に応えるように工夫をしました。

| セミナー分類                 | 実施回数 |
|------------------------|------|
| 家庭と仕事の両立のための集客セミナー     | 6    |
| 家庭と仕事の両立のためのスキルアップセミナー | 14   |
| 一人親家庭セミナー              | 1    |
| あんしん就活 事前説明会           | 5    |
| あんしん就活 1dayセミナー        | 5    |
| あんしん就活 交流会             | 5    |
| はたらくコソノート              | 2    |
| LGBTQコミスベ              | 6    |
| LGBTQ集客セミナー            | 1    |
| テレワークセミナー              | 2    |
| 障がい者対象・面接対策セミナー        | 4    |
| 障がい者対象・体験準備セミナー        | 4    |

| セミナー分類                    | 実施回数 |
|---------------------------|------|
| ラジオDJ中島ヒロト「俺の仕事術」等の求職セミナー | 45   |
| 書類突破セミナー／面接突破セミナー         | 36   |
| PCスキル向上セミナー               | 8    |
| 分野共通セミナー（企画力・コミュカ）        | 16   |
| 製造セミナー                    | 6    |
| 運輸セミナー                    | 4    |
| 建設セミナー                    | 6    |
| インバウンドセミナー                | 9    |
| 女性のためのカンタン家計術等の女性向けセミナー   | 4    |
| 就業意欲を喚起するセミナー             | 12   |
|                           |      |
|                           |      |



参加者の声

- ・【自己 PR】と【企業に貢献できる内容】の違いについて初めて理解できました。過去の書類たちを見返してみても【自己 PR】に内容が流れてしまい、【貢献できる内容】が「努力いたします」みたいな薄い書類も多かったので、目から鱗でした。
- ・なかなか人に聞けない、どう聞いたらいいかわからない、「基本のき」の部分がしれてよかった。自分がなぜ転職したいのか、根本的な部分も整理することができました。
- ・オンライン面接の対応策、面接官への話す内容などなど、中々聞けないことを確認できてとても有意義なセミナーでした。今日のことを心に留めつつ面接に挑みたいと思います。
- ・セミナーでのお話を聞いて、周囲のせいにして被害者意識に囚われてしまっている自分に気付き、とても恥ずかしくなりました。自分の価値基準を明確に言語化したこともなかったので、ゆっくり時間をかけて取り組んでみようと思います。

Webサイトの改修

/TOP ページのセミナー一覧に、対象者別タブを追加

ユーザー属性別タブを設置し、各対象者別セミナーを確認しやすく改善。特に、シニア・若年層のタブが利用されました。

/ 女性応援ページの設置

コロナ禍で強い影響を受ける女性向けに「女性応援ページ」を新設し、Web サイトで最も目立つ場所に設置しました。流入の 42% を検索流入が占め、4 人に 1 人が次のコンテンツに遷移しており、サービスを求めている方に向けて情報提供を届けることができました。



紙媒体の広報

- ・メルマガ配信...求職者向け、企業向け、それぞれで週 1 回以上実施
- ・チラシ配布...年間約 27 万部配布
- ・OSAKA しごとフィールド リーフレット配布...年間 8,000 部以上配布



2021 年度 成果

OUTCOME

/ はたらく学校夏やすみ Career Break&through

申込数:774名 / 参加者数:594名 / 新規登録者:299名 / 満足度:100% / 役立った度:100%

/ リビングルーム

新規登録者数:367名 / 関連ページ :92,873PV

/ LP 広告

新規登録者数:536名

/ OSAKA しごとフィールド 全体の実績

※一般財団法人大阪労働協会（代表構成員）、NPO 法人 HELLOlife、公益財団法人大阪産業局、株式会社パソナ（構成員）による

OSAKA しごとフィールドにおける総合就業支援業務 ...新規登録者:16,049人 就職決定数:6,582人

大阪の成長実現に向けた公民協働人材確保推進業務...新規登録者:6,796人 就職支援数:1,392人

潜在求職者活躍支援プロジェクト業務(女性支援) ...新規登録者:5,492人 就職決定数:2,204人

# 大阪府地域若者サポートステーション

|       |            |
|-------|------------|
| 期間    | :2015.4～現在 |
| テーマ   | :若者就労支援    |
| パートナー | :厚生労働省     |



## 概要 OVERVIEW

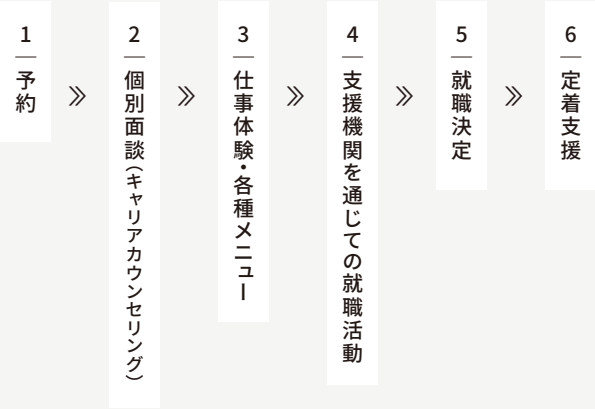
NPO法人HELLOlifeは、厚生労働省からの委託を受け「大阪府地域若者サポートステーション(サポステ)」を運営しています。働くことについての様々な悩みを抱える15歳～49歳までの方が就労に向かえるよう、「キャリアカウンセリング」「セミナー」「職場体験」などの支援をおこなっています。

また「地域若者サポートステーション」では、関連機関や、企業、地方自治体と協働した支援体制の強化しています。サポートステーションの支援が必要な若年無業者一人ひとりの状況に合わせた就労プログラムの提供、職場体験の受け入れ先企業の開拓、地域資源を活用した支援メニューの開発、他の支援機関との関係構築等を進めています。同時に、高校等を対象に高校中退者に対してのアウトリーチ型の就労支援などの切れ目ない支援体制も実施しています。

## 背景 BACKGROUND

若者の数そのものが減っているにもかかわらず、若年無業者(15から34歳で、就労しておらず、家事も通学もしていない者。以下同じ。)の数は約50万人台半ばと高止まりで推移しており、加えて就職氷河期に学校を卒業・退学した無業者の滞留が顕著で、これらの者を含む49歳までの無業者数の推計は約120万人にも達しています。ご本人の就労を支援することは、本人の自立の可能性を広げるだけでなく、将来困窮状態に陥るリスクを未然に防止し、地域社会の担い手を増やすために重要です。若者を就労につなげるうえでの課題は多岐に渡っており、社会人として必要な基礎的な能力の養成や、就職活動を開始するにあたって必要な基礎知識・ノウハウの付与、第一歩を踏み出すための体験機会の提供などをおこなうことで、課題解決を図っていくことが必要です。

## 利用フロー



## 実施内容 CONTENTS

### 就職活動への準備支援

### /キャリアカウンセリング

キャリアコンサルタント、キャリアコンサルティング技能士、産業領域での経験年数がある公認心理士や発達障害ピアカウンセラー等、複雑化・困難化するサポステ利用者のニーズや課題に対し適切な支援を提供できるカウンセラーを配属し、支援実績を積んできています。就労支援・心理的支援・生活支援など、様々な視点から就労の阻害要因を適切に捉え、利用者それぞれの状態やニーズに対して、キャリア支援上最適な支援計画を練り、職業の選択、職業生活設計又は職業能力の開発及び向上につながる個別相談を実施しています。利用者が自身のキャリア上の様々な選択を自己決定できるようアプローチ。自己理解・仕事理解・機会創出・応募準備・面接対策といった実践的支援についても実施しています。



### /セミナー

自己理解・仕事理解・利用者同士の交流・適性検査等、支援過程の中で、ご本人にとって有益なセミナーを受講いただけます。

#### ■軽作業セミナー



#### ■発達凸凹セミナー



#### ■サポステ流 職業理解セミナー



#### ■やさしい自己分析セミナー



## 企業との選考前後の支援

### / 職場体験

自己理解や仕事理解が進んできた段階で、適性や状況に合わせて仕事を体験することができます。仕事の場の空気を肌で感じたり、実際に作業を体験してみて、自分にできるかどうか確かめる機会として提供しています。

#### 職場体験先例

事務・製造・清掃・IT・CADなどの分野

その他、ボランティア・職場体験のみ・採用枠ありの職場体験など、様々な連携先があります。



## 就職後の定着・ステップアップ支援

### / 定着・ステップアップ支援

就職した会社で働き続けるための定着支援や、キャリアアップを目指すためのステップアップ支援を行っています。

## 2021年度レポート

## REPORT

ハローワークの利用者の中でサポステの利用が有効と考えられる方や、サポステの利用者の中でハローワークの支援段階にある方が、シームレスにそれぞれの支援を適切に受けることができるようハローワーク大阪東と大阪府サポステの間で並行支援体制を構築することができた1年でした。ハローワーク内に就職氷河期支援窓口ができた経緯により、同じターゲット層に向けた共催セミナーを実施したり、毎月の合同ケース会議を実施するなど、互いの強みを生かした支援体制の強化ができたことは、私達にとって大変心強い大きな一歩でした。並行支援体制の構築においてご尽力くださったハローワーク大阪東のご関係者の皆様に心より感謝申し上げます。

## 実施内容

### / ハローワーク大阪東との並行支援体制の構築

ハローワークとサポステのそれぞれの相談員のリファーフロー、個人情報共有に関する同意フローなど、並行支援を実施するにあたって必要となる体制を構築しました。また、毎月1回合同ケース会議を実施し、並行支援中の利用者への支援について議論・検討を重ね、支援が円滑に進むよう連携しています。



### / 他機関と連携した広報セミナー

サポステの存在を知ってもらい、継続支援につなげる目的から、広報力のあるセミナー企画・運営に取り組みました。他機関との共催セミナーを実施することで、他機関の利用者の中でサポステの利用が有効だと考えられる方にサポステの支援を届けたり、より専門的な職業理解の場を提供することができました。

#### ■ハローワーク大阪東・就職氷河期世代支援窓口との共催

「職業適性検査で見る！自分に合ったしごと発見セミナー」



#### ■大阪府職業能力開発協会との共催

「ITマスターから学ぶ！プログラマーとその周辺 -興味がある！を仕事にする-」



## 成果

## OUTCOME

#### 2021年度

新規利用者数： 180名

就職決定者数： 115名

セミナー実施回数：104回

総カウンセリング件数：1876

受託期間中の総就職決定者数： 827名（2015年4月1日～2021年3月31日）

期間 : 2015.9～現在  
テーマ : 若者就業支援  
パートナー : 厚生労働省、奈良県

/ 奈良の地域資源を活かした様々な体験メニュー

/ 目指せ!ものづくりマイスター体験

奈良東大寺の保全活動です。東大寺伽藍境内の埃をとるなど清掃に参加させていただきました。地域で活動されている結緒の方々から、清掃の段取りや方法を教えてもらい、世界遺産である東大寺を、地域の方々とともに全身を使って清掃完了。そのあとの茶話会は地域の方々とは語らう特別な時間。毎月恒例、継続しています。



## 就職プログラム「ツナガリ就活」



「働くこと」に悩むワカモノ向けプログラム「ツナガリ就活 in 奈良」を実施しています。ワカモノと企業をつなぐコーディネーターとともに、3日間の社会人基礎力養成講座と3週間の企業での職場体験を受け、その後、ワカモノと企業の間でマッチングが成功した場合は、そのまま企業へエスカレーター式に採用される就活プログラムです。

### / 実施回数

2017年～2021年度

実施回数：12回 参画企業数：37社  
参加者数：158名 就職者数：81名

### 参画企業（一部抜粋）

丸山繊維産業株式会社／株式会社フルックス／医療法人健和会／株式会社創造工舎／さくらバーガー／株式会社ニチイ学館／株式会社井上天極堂／株式会社JR西日本メンテック／日産工業株式会社／株式会社アクシス・クリエイト／Net建築工房／DRINK DRANK

## 若者を応援したい人生相談員向けイベント

### / 奈良のワカモノを市民が応援する「働きたい！ワカモノ応援会議」

奈良のワカモノを応援する【支援者・応援者】向けのプログラムとして、「働くこと」に悩むワカモノをサポートする“人生相談員”に興味関心のある参加者とともに、奈良県でワカモノを応援していくためのこれからのサポートの在り方や、共に助け合うまちづくりについて考え、意見交換をする機会として「働きたい！ワカモノ応援会議」を実施しています。



### 2021年度 成果 OUTCOME

新規利用者数：80名

就職決定者数：55名

セミナー実施回数：47回 ボランティア実施回数：11回

総カウンセリング件数：1,165回

受託期間中の総就職決定者数：352名（2015年4月1日～2021年3月31日）

## イベント

### / サポステ合同企業説明会



奈良県内にある2つの若者サポートステーションが合同開催。県内にある企業の採用担当者と、県内で就職をしたいと考えている若者が集まり、企業からの事業や求める人材に関する説明と各自用意したエントリーシートを交換し、相互にアピール。県内企業への雇用創出が目的の合同企業説明会です。

### / 保護者カフェ



仕事に就いていない家族をもつ保護者が集まり、ひきこもり経験者からの脱出エピソードやゲストからの講話や助言など、状況を変えるアイデアや就労とつながる道筋を学ぶ機会を定期的に開催しています。

# CHASHITSU

## Japanese Tea & Coffee

|     |                                                                                     |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 期間  | :2013.05.12～ CHASHITSU for worker<br>2016.07.09～ 現在 CHASHITSU Japanese Tea & Coffee |
| テーマ | : 飲食、雇用創出、中間的就労の場づくり                                                                |



### 概要

### OVERVIEW

総合拠点「ハローライフ」内に構える、日本茶スタンド。国産の日本茶葉をかけあわせたコーヒーやおはぎバーガーなど、独創的なドリンクやフードをパークビューで楽しめます。体のダルさや頭のモヤモヤなど、仕事や就職活動につきものの疲れをリフレッシュ。日本の美意識を表現した、鉄と畳で構成されたキューブ型のカフェブースは、空間に対して心地良く絶妙な違和感とインパクトを与えます。窓から眺めることのできる大きな公園風景を借景とし、茶室の露地（庭園）に見立てました。

「ちんぷいぷい」「関ジャニ∞のジャニ勉」「よ〜いドン!」などのテレビ番組や、「日経MJ」「料理通信」「Hanako」「SAVVY」などの雑誌・新聞など媒体でもご紹介いただきました。阪急百貨店・近鉄百貨店などへの期間限定ポップアップショップの出店や、ケータリングの提供もしています。

### 背景

### BACKGROUND

CHASHITSUは、あらゆる人の雇用をうむ場所になることを目標としています。ここでずっと働き続けることができる人が生まれることはもちろん、この場所がひとつのキャリアアップの機会となり、社会で活躍できる人が生まれるよう「ハローライフ」や「CHASHITSU factory」とも密接な関係を持っています。また、日本ならではの丁寧なおもてなしや食材の力で、「働く」を応援します。



### 概要

### OVERVIEW

2021年4月～6月に緊急事態宣言が発令されたことに伴い、一時休業。メニューの見直しを行い、来店の際に季節限定商品に出会える季節感のあるラインナップで提供しました。

### 百貨店での催事出店

2021年10月15日（金）～18日（月）、2021年10月8日の阪神梅田本店のリニューアルにより新設されたエリア「食祭テラス」での催事「和菓子のミライ」への出展と、空間装飾のお手伝いをさせていただきました。コロナ禍を経て2018年以来の百貨店出展となりました。

### / ポップアップ出展

看板商品である創作和菓子「おはぎバーガー」に加え、他店の和菓子とも一緒にお楽しみいただける様々なドリンクも提供しました。MATCHA CHARGE提供の際にはお抹茶を点てるパフォーマンスも行い、催事に華を添えました。

### / 空間装飾



### / 特上ほうじ茶テイastingワークショップ

ほうじ茶のテイasting・作り方・ペアリングを体験できるワークショップを開催しました。淹れ方の異なるほうじ茶を飲んで、比べるクイズに挑戦!ご自身のお好みの淹れ方で、実際にほうじ茶を淹れる体験も。ご予約がすぐに埋まってしまいましたので、2022年2月には店頭でも同様のワークショップを開催しました。



### 中間的就労支援「CHASHITSU factory」との連携強化

CHASHITSU factoryは、CHASHITSU Japanese Tea & Coffeeで販売する和菓子やお茶などの商品製造過程において、さまざまな経験を積むことで、就労を目指す若者が必要なスキルや社会人基礎力を身につける工場（サポートプログラム）です。

2021年度は、CHASHITSU Japanese Tea & Coffeeの体制刷新・接客部門と製造部門の連携強化を行い、CHASHITSU factoryで経験を積む若者が自主的に創意工夫をしやすい環境づくりを実現しました。

### メディア掲載

|            |                                                             |
|------------|-------------------------------------------------------------|
| 2021.04.30 | FM COCOLO PRIME STYLE FRIDAY 「おうちでほうじ茶を楽しもう」                |
| 2021.09.14 | カンテレ 「報道ランナー」 ビスタチオからおはぎバーガーまで...全国に広がる「進化系おはぎ」             |
| 2021.09.20 | テレビ西日本 ももち浜ストア                                              |
| 2021.01.21 | SAVVY 2022 年 3 月号 「イマドキのおやつ図鑑」                              |
| 2021.10.31 | MBS ラジオ サンデーライブ ゴエで show きんめ鯛（お笑い芸人）のクイズコーナー                |
| 2021.11.08 | FM802 BOOK&COFFEE                                           |
| 2022.01.07 | 大阪メトロ web メディア 「オオサカマニア」                                    |
| 2022.02.23 | 朝日放送 「CAST」 バズバツ! なにわりサーチ                                   |
| 2022.02.23 | るるぶ & more 「2022 年はこれが流行る! 最新お取り寄せ 「和スイーツ」   和菓子コーディネーター厳選」 |
| 2022.03.05 | Osaka Metro あんこめぐり                                          |

# 活動計算書

## 2021

(単位：円)

|           | 2021 年<br>R3.4.1～R4.3.31 |
|-----------|--------------------------|
| 経常収益      |                          |
| 1, 寄付金収入  | 874,887                  |
| 2. 助成金収入  | 6,724,458                |
| 3. 事業収入   | 156,157,379              |
| 4. 雑収入    | 3,734,519                |
| 経常収益計     | 167,501,243              |
| 経常費用      |                          |
| 1. 事業費    | 151,222,027              |
| 2. 管理費    | 14,042,011               |
| 経常費用計     | 165,264,038              |
| 当期経常増減額   | 2,237,205                |
| 当期正味財産増加高 | 2,167,205                |
| 前期繰越正味財産  | 19,359,985               |
| 次期繰越正味財産  | 21,527,190               |

# その他 メディア掲載

## 2021 一部抜粋

### ハローライフ

2022/2/11 毎日新聞「聞いて！NPO法人HELLOlife“ルールは1本だけじゃない”」  
2022/3/25 Forbes JAPAN「すぐれた非営利団体30選」

### 住宅つき就職支援プロジェクト MODEL HOUSE／チャン巢 PROJECT

2021/5/18 読売テレビ かんさい情報ネットten.「コロナ禍“仕事がほしい”企業の働き方と支援のカタチ」  
2021/7 月刊福祉「人と人をつなぐ実践Ⅱ コロナ禍での失業者へ住まい人仕事をセットにした支援プロジェクト」  
2021/10/29 読売新聞「雇用生む政策は バイト男性“給付金 家賃に消えた”」  
2021/11/19 関西テレビ 報道ランナー「55.7兆円の経済対策 効果は 給付金もらえない…失業した女性の訴え」

# 社員研修

### 概要

### OVERVIEW

弊社では、年に数回社員全員が揃って参加する社員研修を実施しています。2021年度は、計4回の研修を実施し、法人内の全チームが一堂に介して、社員研修を実施。社会状況もふまえ、オンライン・オフラインの両方を活用しながら、開催しております。

### / 年間スケジュール

#### 4月 新年度社員研修・入社式

新年度のスタートに合わせて、法人のミッション・ビジョンを再確認し、事業部単位でのチームビルディングや年間の事業計画を考える社員研修を実施。各事業部が目指すビジョンを明確にするために「ミッションコーン」というツールを用いました。

#### 9月 夏秋オンライン研修

新型コロナウイルスの感染拡大の影響もあり、初のオンラインでの研修を実施しました。コロナ禍での状況の変化や、今話したいテーマ募集を全社員から募集。グループに分かれ、テーマごとに少人数でのディスカッションを行いました。

#### 12月 忘年研修

各事業部の1年を振り返り、今年度の成果を棚卸しするとともに、次年度へ活かすための年間振り返り研修&慰労会を実施しました。各拠点の活動を知ること、社員同士の交流・事業部同士の連携の可能性を探る機会にもなりました。

#### 1月 新年研修

「新年を味わい、未来を見つめる」をテーマに、大阪天王寺の「心光寺」というお寺で研修を実施。法人の目指すビジョンを改めて知り、そのうえで事業部ごとに、この仕事を通じて実現させたい未来のイメージを、フューチャーコラージュというワークで可視化させました。

